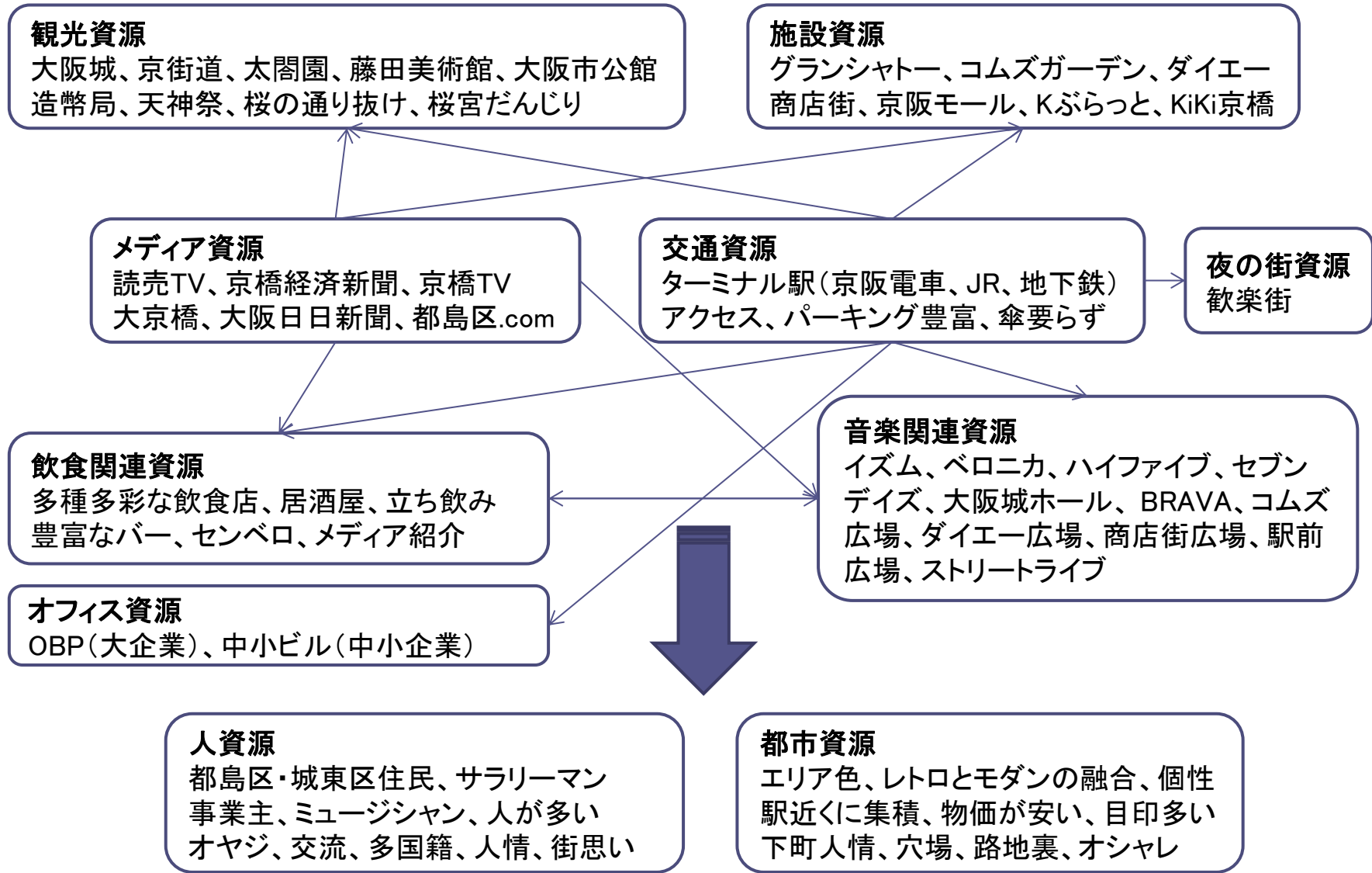


第9回京橋しゃべり場 資料

—京橋地域活性化—

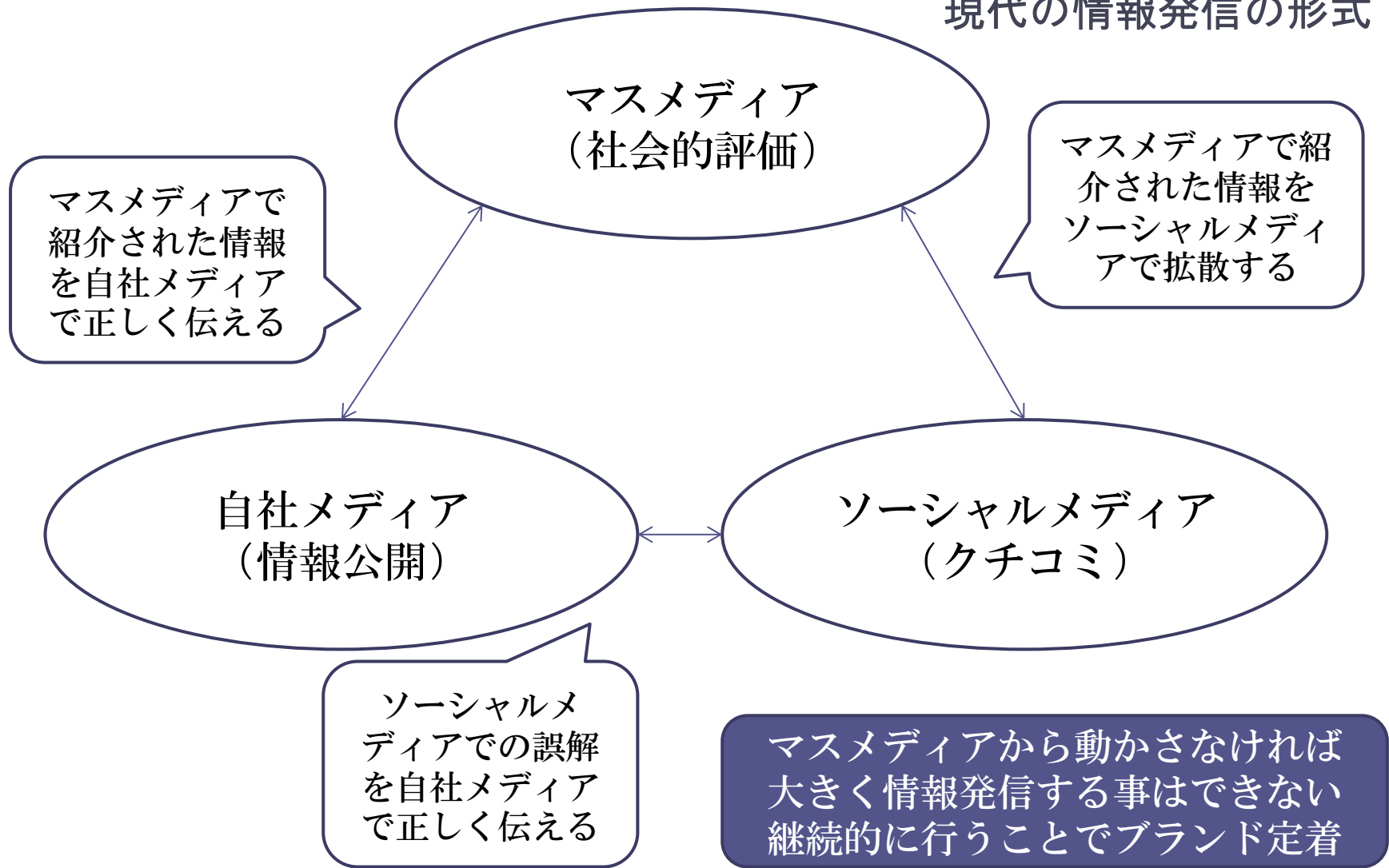
一般社団法人京橋地域活性化機構
理事長 鷺見

京橋地域の地域資源分析



情報発信による地域ブランド化スキーム

現代の情報発信の形式



活動報告／みんなでピカリン活動

主／荒井・鷺見・池田

2015年11月23日実施。京橋音楽祭の開催に向けて綺麗な街で迎えようという趣旨で実施



■京橋ピカリン活動とは

京橋の街で仕事をさせてもらっているので、出来ることから街に貢献していきたいと思い清掃活動を始めました。清掃活動をする事で、更に多くの人が京橋を快適に利用してもらう事を目標としています。



京橋ピカリン活動中



袋いっぱいゴミ



街のイベントも積極的に告知



J:COM PARKの撮影にて

活動報告／京橋らくご庵

主／鷺見・藤本・レイナ

京橋らくご庵
文都GO! GO!

●出演
月亭文都
月亭天使
月亭方気
月亭秀都
月亭都来
半月亭康都
三味線●佐々木千華

2015年12月3日《木》午後7時開演／大京クラブ
《入場料》2,000円(当日受付にて)

大京クラブ <http://www.daijyocorp.co.jp/daijyocub/>
 ○電話番号 06(6)353(3)3696
 ○大阪市都島区東野田町3の10の3 大京クラブ 2F
 ○JR京橋駅 徒歩1分 ○京阪京橋駅 徒歩1分

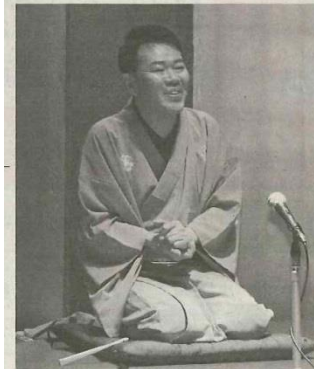
七代目 **月亭文都**



一般社団法人
京橋地域活性化機構
<http://we-love-kyobashi.jp/>




落語お気軽に 京橋で来月3日 初心者向け寄席



月亭文都さん

若い世代にも気軽に落語にふれてもらおうと、初心者向けの寄席「京橋らくご庵」が来月3日、大阪市都島区の大京クラブで開かれる。「大坂の陣400年天下第一祭」というプロジェクトの一環。普段落語を聞く機会が少ない若者などを対象に身近に楽しんでもらおうと、京橋のまちおこし活動を行う一般社団法人京橋地域活性化機構が企画した。

寄席では同区在住の落語家、月亭文都さんや月亭天使さんら7人が参加。会場が囲碁クラブであることから、囲碁にちなんだ「笠碁」などの演目を披露する予定。

午後7時開演。定員50人。入場料2千円。申し込み不要。問い合わせは京橋地域活性化機構(☎06・6935・7267)。

12月3日(木)午後7時～
月亭文都師匠はじめとする月亭一門
スペシャルゲスト 半月亭康都登場!

活動報告／メディア掲載報告

- 産経新聞／12月5日掲載
- 朝日新聞／12月10日掲載
- 関西テレビ（ワンダー）／12月下旬予定
- J:COM（関西TODAY）／12月下旬予定
- 旅行読売（雑誌）／12月下旬予定



下町情緒が残る大阪市都島区のJR京橋駅周辺で、「流し」のミュージシャンが夜の街をにぎわしている。きらめくネオンや立ち飲み屋ののれん、そこにギターや音色が絶妙なハーモニーを演出する。

昔懐かしい光景と思いきや、今年7月から始まった新しい取り組み。若者の力で街を盛り上げようと立ち上がった「京橋地域活性化機構」のメンバーが店とミュージシ

PHOTO
OSAKA
JR京橋駅周辺

ンを仲介し、週に3日ほど、協力店で演奏する。初めは3店舗ほどの協力しか得られなかったが、今では10店舗以上に活動が広がっているという。

ミュージシャンは日替わり。この日演奏した平松梨帥さん(32)は「お客さんとの距離感がすごく近くて、演奏中に注文のチャレンジが目を通った。そういうのも含めて、楽しいですね」と話した。(内田光)

京橋の街角に立つ（右から）京橋地域活性化機構理事長の鷲見慎一さん、「秋林」というユニットを組む河本知樹さんと平松梨帥さん、同機構のメンバーの池田剛介さん

デジタル版動画

レトロな雰囲気も 洗練された店も◎



「JR京橋駅前のアーケード街の一角にある居酒屋（大阪市都島区）で、ギターを持ったシンガー・ソングライターが自作した歌を披露。店内に響き渡る歌声に、来店客らが手拍子をしたり、一緒に口ずさんたり、「京橋流しプロジェクト」では、女性シンガーらが居酒屋で歌を披露したりする



「大阪の東の玄関口」と呼ばれる京橋で、20代40代の若者を中心に若しは盛り上げる動きが活発化している。京橋といえば、通過駅的印象が強く、あまり良いイメージが持たれていないが、最近では京阪橋駅周辺におしゃれで洗練された店舗が相次いでオープン。下町の雰囲気を残すJR京橋駅北東部との融合が進んでいるという。関係者は「魅力いっぱい街を歩くの人を知ってほしい」と意気込んでいる。(吉田彩)



京橋地域活性化機構の活動について説明する鷲見慎一さん

「流しプロジェクト」など 若者のアイデア実る

して楽しんでいく。京橋のまちづくりを目的とした一般社団法人「京橋地域活性化機構」が手がける「京橋流しプロジェクト」のシーンだ。現在は男性1人、女性1人のアーティストが参加しており、不定期に京橋界隈の居酒屋などに立ち寄っているという。同機構が発足したのは今年10月。発起人となった大阪市東区の会社員、鷲見慎一さん(34)は「京橋の地域特性を生かした活性化を、若者ならではのフレッシュなアイデアで考えたい」と話す。

鷲見さんは「レトロなエリアと洗練されたエリアに二分され、その雰囲気に合わせて気軽に移動できる場所が京橋の魅力。行政に頼らず、多くの民間の力でまちづくりを盛り上げた」と話している。

から京橋と縁があり、約2年前から地域の意見交換会に参加していた。しかし、若者の参加が少なかったため、今年3月、自ら意見交換会を行う任意団体「京橋流しプロジェクト」を設立。同年の知人らに参加を呼びかけて、月1度のペースで意見交換会を実施した。その模様は動画配信サイトなどで公開し、より多くの人から意見を募集していた。意見交換会を通じて、店や観光情報を提供する「京橋案内所」開設や茶会などのイベント実施、清掃活動などの取り組みがなっていた。地元反応にも好感を得て、今後は一般社団法人を立ち上げて本格的に活動する構想だ。

京橋気分に合わせて楽しんで

池田市長選おす投票 任期満了に伴う池田市長選は6日、投票券が配られる。元職で学校法人理事長の倉田薫氏(67)▽新人の元市議員(山元修身氏、68)▽現職(小南修身氏、68)▽自民、民主(公明推薦)の無所属3氏による激しい舌戦が繰り広げられている。現職に対して、平成23年に後継指名した元職が挑み、さらに新人も参戦。元職には大阪維新の会の議席が応援に駆けつけるなど、複雑な三つどもえの激戦となった。

◎池田市長選

倉田 薫 67 元市長 無所属
山元 修身 68 元市長 無所属
小南 修身 68 市長 無所属

◆熊取町長選で藤原氏立候補表明 任期満了に伴う熊取町長選(来年1月19日告示、24日投票)に、元府議の藤原司氏(63)が4日、大阪維新の会公認で立候補する意向を表明した。同日、長選への出馬表明は4人同時。

藤原氏は同町出身。平成15年から町議を務め、23年から府議を1期務めた。

飲食店ムービーPRコンテスト（仮称）

主／上村

①



②

しゃべり場HP上から
動画を投稿＼(^o^)/



We 
京橋

③



- ①京橋の飲食店で、動画を撮影！
利用者目線で、お得なサービスやおいしい料理を紹介しましょう(^.^)
- ②しゃべり場HPから動画を投稿してください！
- ③おもしろかった動画に投票♪
※使用するSNSなどのシステムは
今後検討します
- ④優勝者特典も用意したいと思います

④



より多く得票数を得た方が、
優勝！！

また動画をたくさんの方に
見ていただき、

『このお店、
行ってみよう！！』

と、たくさんの人に感じて
もらえたら大成功！！

京橋アイドルオーディション

KYOBASHI PROMOTION GIRL FESTA

KPGFとは

京橋の地域発展に貢献する観光大使を京橋から発掘する。
選出された女性は京橋に存在する様々なお店のプロモーションのみだけでなく、京橋全体のプロモーション活動をしていく。

ビジョン/大義

京橋のイメージアップはもちろん、街と街のつながりも深め日本全土を再興させれるようなプロモーションガールを京橋から発掘する。

趣旨/目的

- ✓ 京橋の地域発展
- ✓ 京橋に若者を誘致し、京橋のイメージ向上を図る。
- ✓ 人財の育成を行い、日本の経済を向上させる
- ✓ 人材の育成を行い、雇用創出を図ること
- ✓ 海外からのインバウンドを日本にもたらすことを図る

実施概要

場所／京橋の各協力店舗

期間／2週間～1ヶ月ほど

京橋で働いている、または京橋にゆかりがある可愛い女子、イケメン男子
WEB上、又は紙面にて投票を取り、京橋の観光大使を決定する。

協議事項

- 1、投票システムについて（MINE？）
- 2、参加店の募集方法
- 3、参加店のメリット
- 4、優勝者のメリット
- 5、開催資金スキーム
- 6、PR方法

京橋おにぎり祭り / 酒〜くりーむ祭り



どの店舗でも参加し易い「おにぎり」
各店舗が店舗独自の具材を使えば
オリジナルのおにぎりが完成

おにぎりの人気投票も面白い！

☆ほとんどの店舗で参加出来る内容が必要☆



↑ シュークリームでは？
各店舗のお酒で



札幌で人気！アイスに様々な
お酒をかけて楽しめるお店

京橋利き酒会



各店舗自慢のボトルを1本協賛してもらう

利き酒会は「入場無料」で街のイベント

☆ほとんどの店舗で参加出来る内容☆

利き酒会ではお酒の紹介とともに
お店の紹介も行う。⇒店の宣伝効果

入場者にはそのお店の割引券等も
配布しお店への誘導を行う。



例えば「焼き鳥屋」であれば
「焼き鳥」に合うお酒をチョイス

今後のイベント活動について（前回まとめ）

食のイベント

- ・京橋おにぎり祭り
- ・酒ークリーム・マルシェ
- ・物産展・利き酒
- ・立ち飲み巡り会
- ・グルメツアー
- ・B級グルメ博
- ・相席イベント

音楽のイベント

- ・京橋のだ自慢
- ・京橋流し

エンターテイメント

- ・大迷路
- ・リアル脱出ゲーム
- ・宝探しゲーム
- ・トリックアート
- ・落語会（アマチュア）
- ・ファッションショー
- ・コスプレイベント
- ・アイドルオーディション

その他

- ・ショートムービー
- ・京橋マラソン
- ・フラッシュモブ
- ・ビジネスマッチング会

開催スケジュールと企業協賛

一般社団法人
京橋地域活性化機構

いいね! シェア あなた、Osamu Fujiharaさん、の22人が「いいね!」しました。

京橋しゃべり場 活動実績 イベント メディア掲載 協賛企業 お問い合わせ

HOME > 協賛企業

協賛企業

地域団体

- Link> 京橋TV
- Link> 京橋経済新聞
- Link> 大坂日日新聞
- Link> 都島区.com

■ 一般社団法人京橋地域活性化機構への協賛企業

総合不動産 大京商事
DAIKYO

[大京商事株式会社](#)

■ 活動イベントへの協賛企業
ココ・コーラウエスト株式会社 フィリップモリスジャパン株式会社

■ 協賛企業募集のご案内

お名前 (必須)

企業名 (必須)

メールアドレス (必須)

題名

メッセージ本文

■ (一社)京橋地域活性化機構では協賛企業を募集しております。趣旨にご賛同いただける企業様は左記のフォームもしくはメールにてお問い合わせください。協賛会につきましては、社団法人の活動資金に充てさせていただきます。info@we-love-kyobashi.jp
お電話でもお受けしております。
TEL : 06-6935-7267

■ 協賛金/月額1,000円 (年払い可能)
バナー 横300pix x 縦100Pix
上記バナーをご用意下さい。
※表示されるサイズは上記とは限りません。

■ 協賛企業様はこちらのホームページでご紹介させていただきます。また、毎月配信のUstream番組「京橋しゃべり場!」のエンドロールでもご紹介させていただきます。

■ 協賛企業加額には理事会による審査がございます。ご希望に添えない場合がございますので、ご了承ください。

送信

開催スケジュール

第0回	3月20日
第1回	4月17日
第2回	5月15日
第3回	6月19日
第4回	7月17日
第5回	8月21日
第6回	9月18日
第7回	10月16日
第8回	11月20日
第9回	12月18日

テーマは進行次第で

2016年の開催曜日について協議