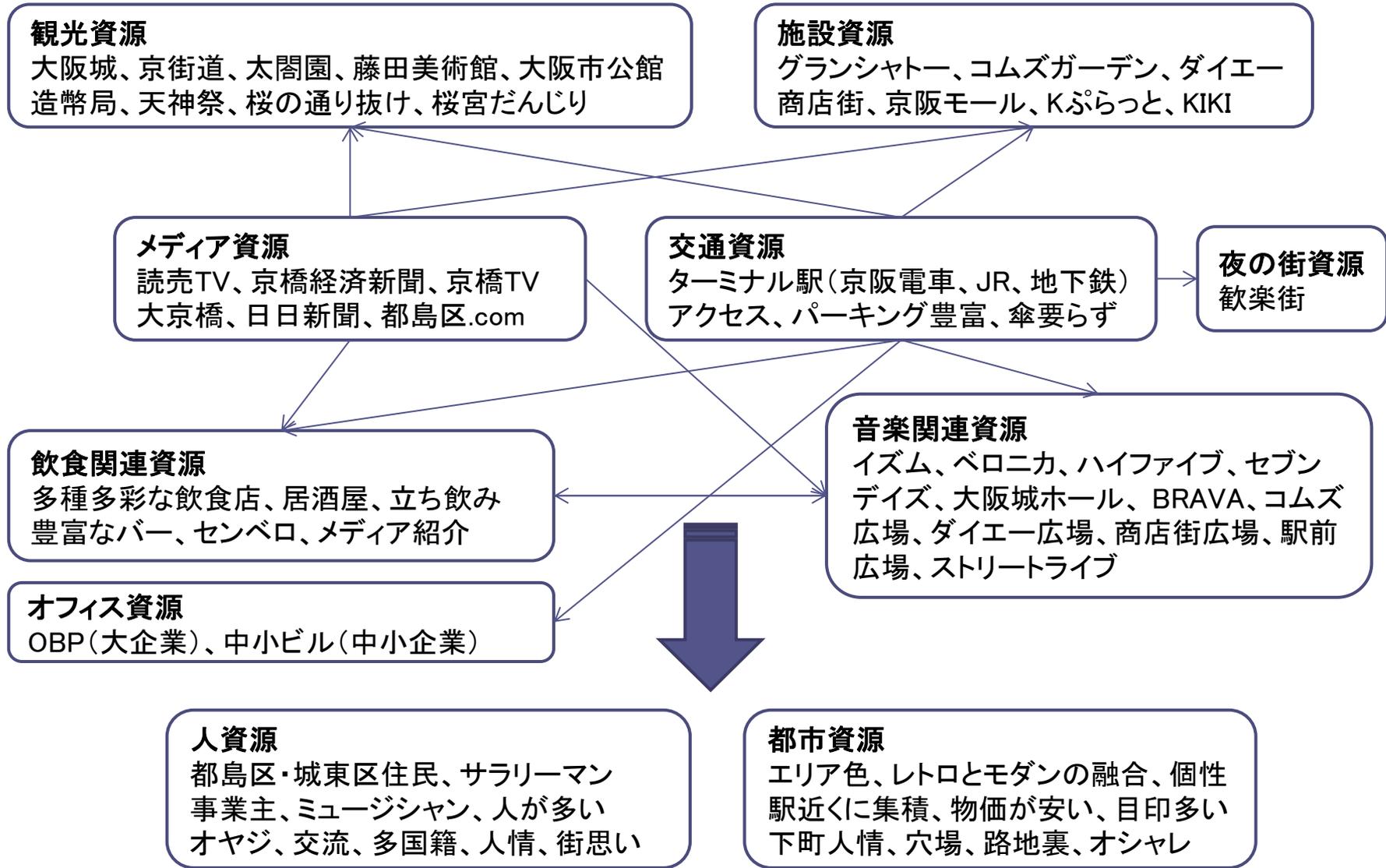


第5回京橋しゃべり場 資料

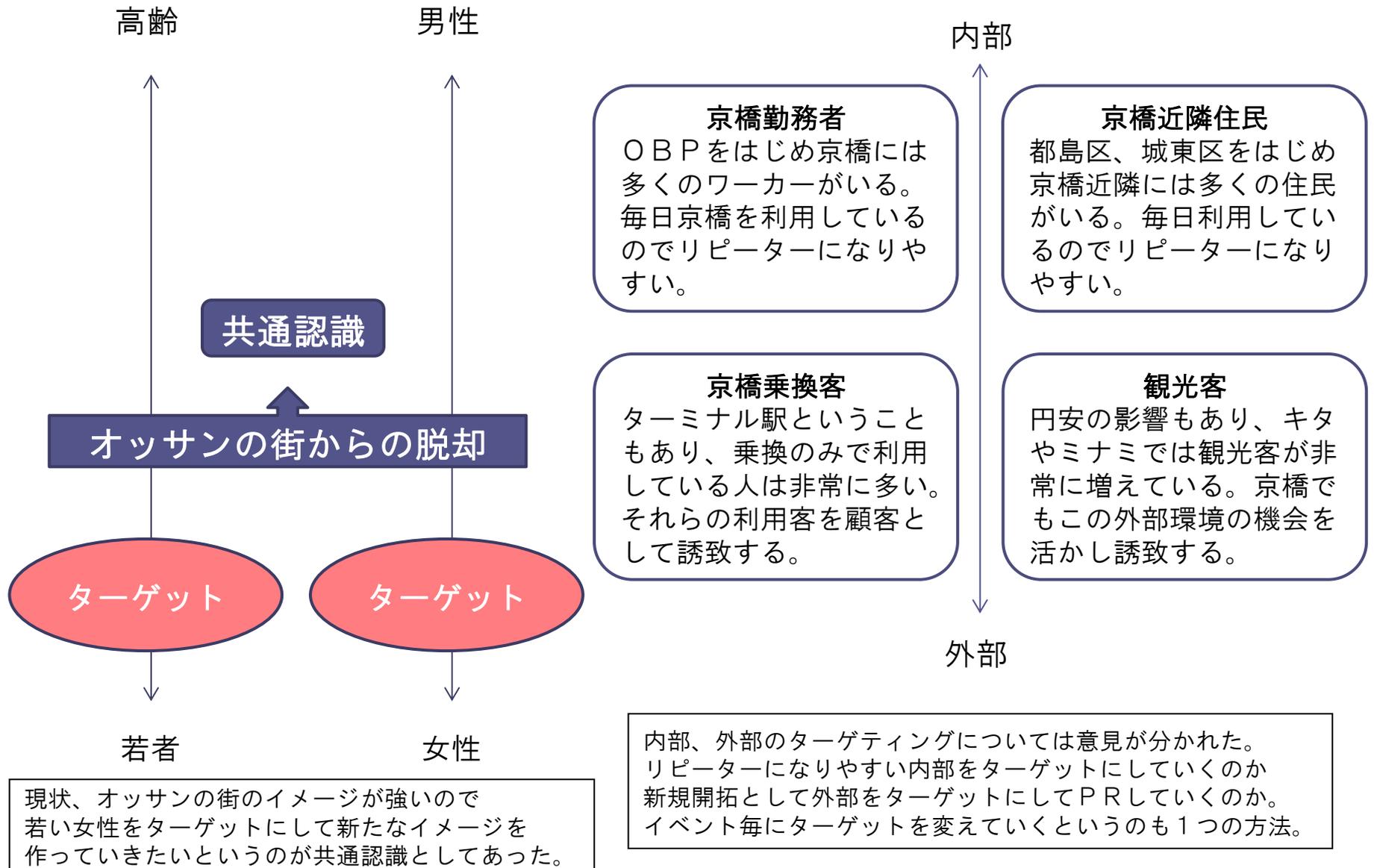
—京橋地域活性化—

大京商事株式会社 専務取締役 鷺見

京橋地域の地域資源分析

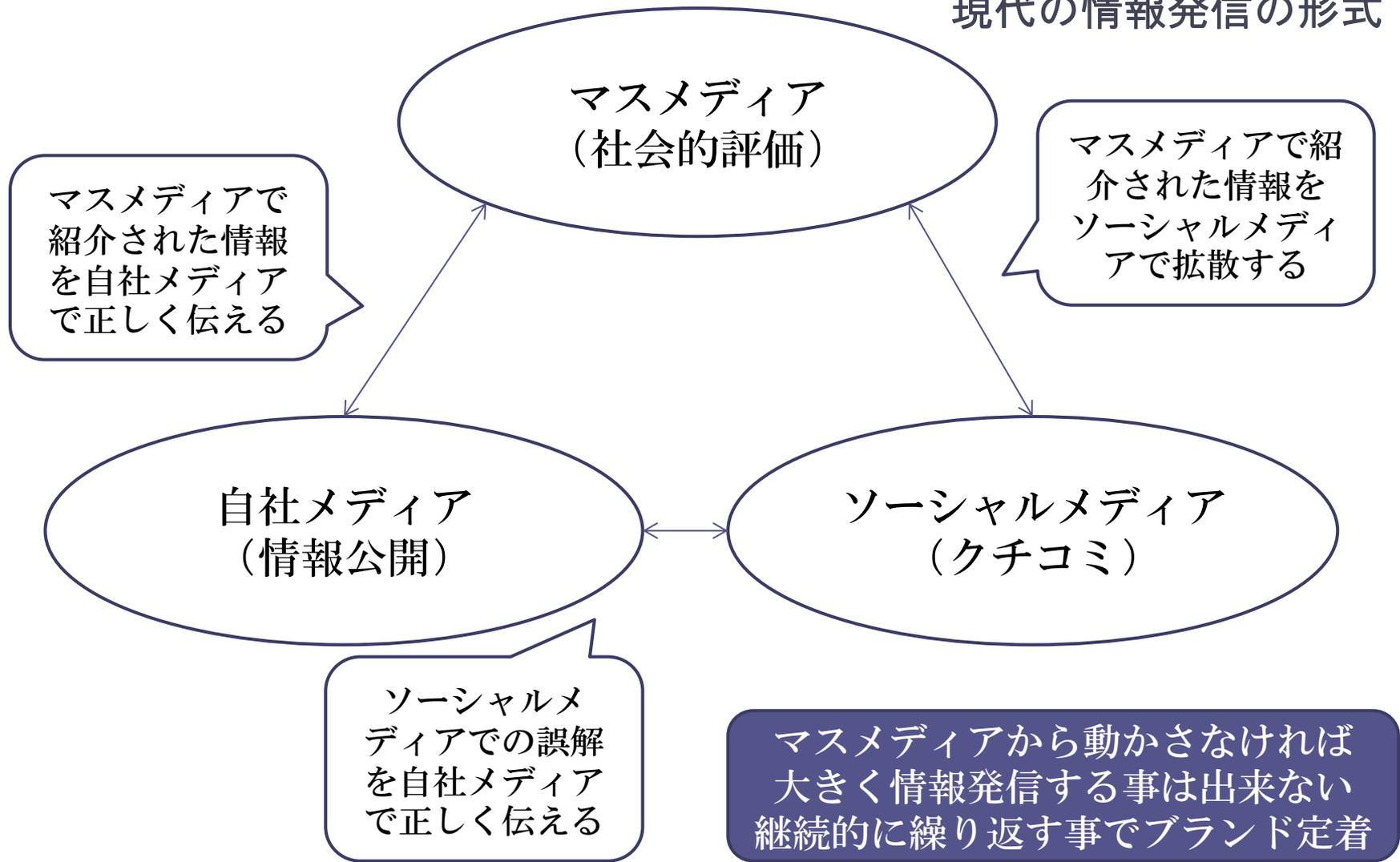


目標とするターゲティング層



情報発信による地域ブランド化スキーム

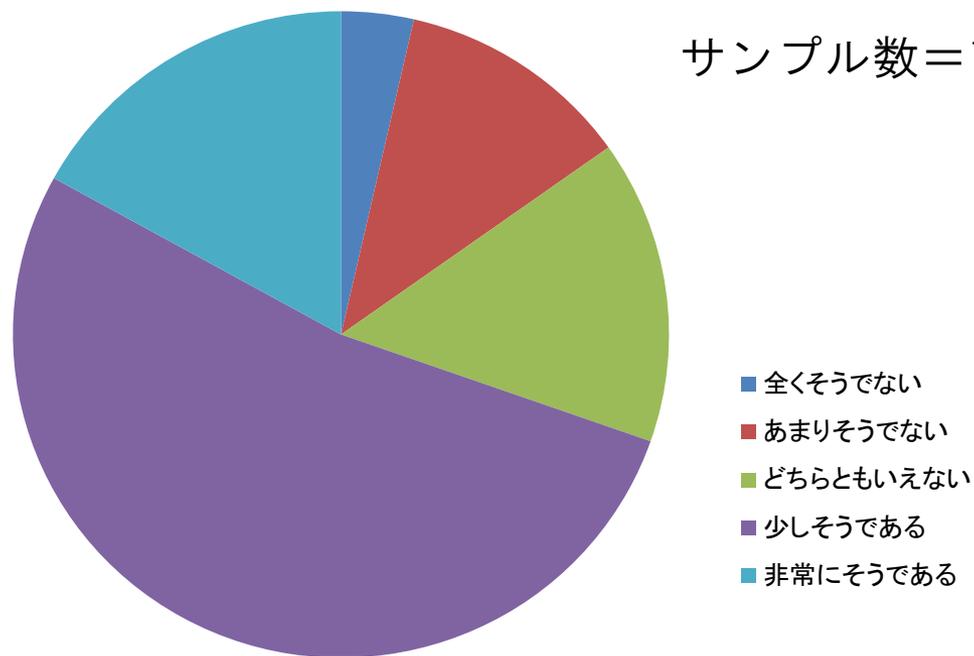
現代の情報発信の形式



アンケート調査結果

■魅力的なイベントがあればその街に行きたいか

サンプル数=113



■イベントの内容について

- 1位 味覚イベント 4.0pt
(グルメ・バル等)
- 2位 視覚イベント 3.9pt
(花火・イルミ等)
- 3位 聴覚イベント 3.7pt
(音楽・ライブ等)

■情報収集について

- 1位 インターネット 4.4pt
- 2位 クチコミ 3.9pt
- 3位 新聞・雑誌 3.5pt

■街の利用に関する要因（上位）

- ・公共交通機関が集合し便利である4.5pt
- ・用事を一度に済ませることができる4.4pt
- ・飲食店が多い4.1pt
- ・街の魅力度が高い3.9pt
- ・夜遅くまで利用できる3.8pt
- ・対応やサービスが良い3.8pt
- ・安心して街を歩ける3.6pt
- ・こだわりの店3.6pt

進行中イベント概要 1



主／驚見

秀吉大茶会

【企画概要】

大坂の陣400年天下一祭のプロジェクトの一環として「秀吉大茶会」を開催します。

明治時代の茶室が残る太閤園で風情ある茶会をお楽しみください。

各流派の茶道家の先生もお招きし、茶道を嗜んでいる方も初めての方も楽しみながらお茶の文化を学んでいただけます。

進捗／時事通信社の後援

時事通信社が後援について当日、メディア取材の確率が大幅にUP。幅広いPRに繋げる。



①松花堂茶室の初公開
文化財の一般初公開
松花堂弁当の由来の茶室

②貴志家の再来
世界的バイオリニストの貴志康一氏、その父は藪内流茶道家であった
そして、いま子孫が藪内流茶道家として活躍中

大坂の陣
400年天下一祭
大きく夢見るまち、大阪

とき 2015年 9月27日(日) 午後5時～午後8時

ところ 太閤園

文化財「松花堂」
昭和初期に世界的茶道家として活躍した貴志康一氏の父、藪内流茶道家貴志彌右衛門氏の茶室が太閤園内に文化財「松花堂」です。この茶室での茶事で使われた弁当が松花堂弁当の由来となりました。
一般公開されていなかったこの茶室を、今回初めて一般公開する運びとなりました。文化財「松花堂」で茶会を営むのは、貴志彌右衛門氏が茶を学んだ藪内流の子孫、藤竹庵七代・福田竹式です。歴史を感じる最高の茶会をお楽しみください。(先着 20名限定)

参加費用 通常プラン 10,000円 松花堂プラン 13,000円

開催日時 2015年9月27日(日) 午後5時～午後8時
○午後5時～午後6時 大茶会 藪内流茶道家による大茶会
○午後6時～午後8時 懇親会 落語家の月亭文都師匠による落語

開催場所 太閤園
大坂市都島区南船場 9-10 おお-06-06 6356-1110
○JR 東西線大塚城下駅北口徒歩1分
○京阪京橋駅徒歩7分

催し美術館
「花 Hana」展を開催中です。
○入館時間：10時～16時(閉館時間 16時30分)
○ホームページ: <http://fujita-museum.or.jp/>

茶道家 福田竹式
茶道家 小川翔
茶道家 月亭文都
司会 川嶋杏奈

茶道家 藤竹庵七代目、通称「月亭八代」で2013年七代目小川月亭を襲名。月亭一門の中でも元氣流の茶道家である。

大坂市都島区出身の女優、舞台、ドラマ、映画など幅広く活躍する。2014年公開の映画「大坂の陣」にも出演。

京橋しやべり場・和の素敵 TEL 06-6935-7267
FAX 06-7635-7811 メール info@we-love-kyobashi.jp
HP <http://www.we-love-kyobashi.jp/>

主催 We 京橋

FAXお申し込み 06-7635-7811
申込受付後、最終案内をお送りさせていただきます。

お名前			
ふりがな			
電話番号			
メールアドレス			
プラン	<input type="checkbox"/> 通常プラン (10,000円) <input type="checkbox"/> 松花堂プラン (13,000円)		

進行中イベント概要2



主／池田氏

大坂の陣400年プロジェクト

「京橋流し祭り！」

流しとは、楽器を持って飲食店を周り演奏や歌を歌う事を言います。曲が気に入れば投げ銭をお客様にさせていただき、それが歌手のギャラになります。京橋は個人店が多いので流しにも理解があり、今回のイベントが実現しました！各参加アーティストが投げ銭額を競います！

【協議事項】

- ① 開催日時
9月22日（がもよんフェス同日）
- ② 開催場所の範囲
商店街エリア
- ③ 出演者の範囲
京橋アーティスト・京橋外
- ④ 新文化「京橋流し」とは
立ち飲み店で行うオープン型

新大阪名物
**大阪京橋
流し祭り2015**

流しとは…
ミュージシャンが飛び込みで演奏してまわり、歌がよければ投げ銭してもらって楽しむ文化です。

秋の花火といえば、「流し」！
全国から精鋭ミュージシャンが京橋に集結！
<http://we-love-kyobashi.jp/>

9/22 火祝
17:00 START

駅前周辺
各ジャパニーズバル
(立ち飲み屋)にて

① 力雅	⑤ とん両
② パブリック	⑥ 多間
③ まつい	⑦ 魚介
④ まるふじ	⑧ 山CHAN

※上記エリアの周辺店舗をまわることもあります。
※お店の状況により演奏出来ない場合があります。



京橋×蒲生 音楽イベント コラボ開催!!

GAMO4Fes
がもよんフェス2015

2015年9月21日(月・祝) 22日(火・祝)

Official web site <http://gamo4fes.com>

都島区民祭り前夜音楽祭

【開催主旨】

次世代の若者が担うイベントを行い、区民まつりの認知度を上げ、敷居を低くすることで参加を促進。若者同士の交流促進、区コミュニティへの関心、地域への愛着を喚起する。

2014年に区切りの40回を迎えた「都島区民まつり」。近年は、若者参加が少なくなり、ステージ出演者の固定化など、まつり自体のマンネリ化が懸念材料として課題になる。

2015年に第41回が開催されることになり、そのまつりの前夜祭として、2015年9月25日に「前夜音楽祭」の開催が決定いたしました。これまでの実行委員会とは別に前夜祭運営員を公募し、次世代を中心としたイベント作りを行い、若年者同士の交流促進、区コミュニティへの関心、地域への愛着を喚起する。

次世代のメディアとしてFacebook・ツイッターなどを始めとする、SNSを広報として使い、実行・運営委員の顔が見える親しみやすさを演出。また、都島区出身の女優「川嶋杏奈」に出演していただき、都島を活動の拠点とするアーティストをブッキング。新しい音楽祭を開催いたします。主催者と、出演者と、区民全てをリンクする音楽を自由に楽しんでいただき、新しい出会いが生まれれば、一番幸いに思います。

第41回 都島区民まつり

前夜音楽祭

2015. 9. 25(金) 18:30~20:30(予定)
少雨決行 / 荒天中止



川嶋杏奈
(ピアニスト・女優)

都島区出身でピアニスト・映画・ドラマなど幅広く活躍中の川嶋杏奈が初開催の都島区民まつり前夜音楽祭のメインゲストとして出演！！
さらには総勢700人を誇るhuman noteから都島選抜のcucumber choirとして！！そして、京橋BERONICAを中心に活動するFujikoがサポート！！
歌だけにとどまらず、老若男女が楽しめる新しいイベントが開催され、話題沸騰間違いなし
週末金曜日に秋の夜長を楽しめる今年は、都島区民まつり前夜音楽祭に大集合！！



cucumber choir
(ボーカルユニット)



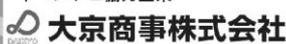
Fujiko
(シンガー)

場所 毛馬桜之宮公園
(桜ノ宮橋上流)



イベントに関するお問合せは▶▶▶06-6352-6100

イベントご協力企業



大京商事株式会社



京橋レンタルキッチンOKS



ENTERTAINMENT DINING BERONICA



京橋 Livehouse ism



nendooo



京橋しゃべり場！



特定非営利活動法人Life is Fun スポーツクラブ

主催：
事務局：
企画・運営：
協力：

都島区役所、第41位回都島区民まつり前夜音楽祭実行委員会
一般財団法人男女共同参画のまち創生協会(愛称：大阪市男女いきいき財団)
Six Sense Product、京橋しゃべり場！
合同会社リスナップ、株式会社テイクセブン、human note

京橋駅前 時計台復活プロジェクト

～京橋の新しい未来へ～

提案者／小阪氏

1970年代から日本バブル景気が始まり、1990年代に平成不況が起こり「失われた20年」が過ぎ、2000年にはITバブルそして現在は「アベノミクス」での、日本復活が遂げられた。

大阪駅の大改造、天王寺駅の再開発、心齋橋付近大型ブティックの開店など、大阪では大きな変化が起こり、人の流れは大きく変わっていった。

大阪・京橋において2002年に行われた、京阪京橋駅改造以来15年間大きな変化もなく、時は流れていく。

その際に、京橋の象徴の1つであった「時計台」が無くなり、京橋地区は通過型の都市となってしまいました。

京橋駅前でのキャッチセールスが横行し、街の治安が悪くなりさらに京橋駅の利用は減少していく。

約15年の時を経て、未来へと繋がる新しい「京橋時計台」を設置し、安心できる街「京橋」の復活をご提案させていただきます。

待ち合わせスポット

各地方、待ち合わせには「ここっ!」という名物モニュメントが設置されている。梅田駅「ビッグマン」、難波「グリコ看板」、渋谷「ハチ公」など、繁華街それぞれの地域で、地域を象徴したモニュメントが設置されている。



梅田 ビッグマン



難波 戎橋 グリコ看板



渋谷 ハチ公



難波 旧ロケット広場

どの街にも、地域住民や旅行者が集合するためのスポットがあり、街の賑わいの一環を担っている。

1990年代?に無くなった時計台、2002年に無くなったモールクロックの復活を行い、京橋地区の新しいランドマークとして未来へと繋がる新たな時計台の設置が、京橋地区再生の鍵となることが間違いないと思われる。



京橋駅前 時計台復活プロジェクトチームの結成

「京橋しゃべり場」として活動を行い、月1回のミーティングを重ね8月で4回を迎えています。9月22日に「GAM04Fes」への参加、9月25日「都島区民まつり 前夜音楽祭」の運営委員として活動が決まっておりますが、今後の活動を考え今までの活動路線を原則変えず、「京橋しゃべり場」を社会的公式な団体として登録の検討をご提案いたします。

団体名	特性
一般社団法人	<ul style="list-style-type: none"> ・規約の入会資格により入会者を制限することができるが、入会申込みによって会員が決まるので、会員になることに本人の意思が働き、条例等における小規模多機能自治組織の会員の考え方と相違が生じる。 ・みなし寄付は適用できない。 ・会計簿記による会計事務が煩雑。
NPO法人	<ul style="list-style-type: none"> ・入会を制限することは認められないため、他地域からの入会を拒めず、地縁の地域に構成員が限定される小規模多機能自治組織にはなじまない。
認可地縁団体	<ul style="list-style-type: none"> ・財産取得を目的としており、財産保有又はその予定がない団体は認可の対象とならない。 ・構成員はその地域に住所を有する住民に限定されており、各種団体等は構成員になれず、表決権がない。(賛助会員扱い) ・特に人口異動が激しい地域では、会員名簿を整理することが非常に困難。 ・小規模多機能自治組織は子どもから高齢者まで原則として全住民が会員となるが、総会欠席時の意見反映方法として、委任状しか認められておらず、代議員制が認められていないため、運営実態に合わない。
公益法人	<ul style="list-style-type: none"> ・入会を制限することは認められないため、他地域からの入会を拒めず、地縁の区域に構成員が限定される小規模多機能自治組織にはなじまない。 ・会計が簿記のため会計事務が煩雑。
協同組合	<ul style="list-style-type: none"> ・利益を目的とせず一人一票の原則に基づくなど趣旨は理想的であるが、日本では事業目的に応じた個別法しかなく、小規模多機能自治組織のような統合型組織には向かない。

現行法として、適正なものが少なく選択は難しいが、一般社団法人が良いと思われる。

社会的公式な団体となった場合のメリット・デメリットとして

- メリット →
- ・社会的信用度のアップ⇒寄付などを受けやすい
 - ・行政からの委託業務を受けやすい
 - ・銀行や不動産登記などの事務処理が行いやすい など
- デメリット→
- ・書類作成の業務の増加
 - ・運営は理事・社員総会の合意や決議が必要 など

時計台設置について(以後の問題など)

- ・ 時計台設置で京橋の何が変わるのか？
- ・ 時計台デザインについて
- ・ 時計台のコンテンツ
(未来へと繋がる新しいコンテンツとして)
- ・ インバウド対応の始まりとして
- ・ 京橋の街の安心・安全の発信源として
- ・ 設置費用について
- ・ 設置後の維持費について
など

意見交換ができればと考えております。



KPGSプロジェクト／提案者 加藤氏

KYOBASHI PROMOTION GIRL FESTA<KPGS略> について

KPGFとは

京橋の地域発展を目的として、立ち上がった京橋オリジナルのイベント。

京橋の地域発展に貢献する観光大使を京橋から発掘する。

選出された女性は京橋に存在する様々なお店のプロモーションのみだけでなく、京橋全体のプロモーション活動をしていく。

ビジョン/大義

京橋のイメージアップはもちろん、街と街のつながりも深め日本全土を再興させれるようなプロモーションガールを京橋から発掘する。

趣旨/目的

- ✓ 京橋の地域発展
- ✓ 京橋に若者を誘致し、京橋のイメージ向上を図る。
- ✓ 人財の育成を行い、日本の経済を向上させる
- ✓ 人材の育成を行い、雇用創出を図ること
- ✓ 海外からのインバウンドを日本にもたらすことを図る

KPGSプロジェクト／開催趣旨

京橋の伝統と新しい文化を融合させ、綺麗でオシャレな街づくりを！

京橋は、京阪電車とJRの駅が隣接しており、JRの乗降客数でも天王寺に次ぐ第3位で1日に50万人もの多くの人が行き交う街です。また、飲食店街や歓楽街も発展していることから大阪の東の玄関口とも呼ばれております。

『**伝統と若者が融合した、新しい観光大使オーディション**』を行い、国内外からたくさんのお客様が足を運ぶ新しい街づくりを行っていきます！

若者の夢を応援！

<子供達、若年層、社会的弱者、女性>

京橋の代々続く伝統を発信！

<関西へ。日本全国へ。アジアへ。世界へ。>

合わせて“若者を応援・京橋の文化の発信”することを推進し
“新たな地域活性モデルの発信スポットかつカタチ”を想像します！

KPGSプロジェクト／実施概要

2015年秋～冬に京橋しゃべり場が、京橋でイベントを実施する。

実施概要

イベント名	KYOBASHI PROMOTION GIRL FESTA
開催場所	京橋の各協力店舗
開催日程	2週間～1ヶ月ほど
開催時間	11:00～23:00
入場条件	京橋で働いている、または京橋にゆかりがある 可愛い女子、イケメン男子
開催内容	WEB上、又は紙面にて投票を取り、京橋の観光大使を決定する。
主催	京橋しゃべり場

KPGSプロジェクト／実施コンテンツ

- ゲストを招待してPR（発信、メディア集客、集客UP）
- 事前告知ムービー配信（発信、話題性、集客UP、継続的な広告宣伝）
- ナイトコンテンツ（プロジェクションマッピング）
- スター発掘、キッズダンス、雇用創造（社会的、経済的に貢献）
- HP制作（信用性、WEB投票、SNS発信、集客UP）

✓ 京橋にゆかりのあるゲスト



✓ 今大人気のオーディション系イベントで若者を集客



開催日程とテーマについて

- 第0回 3月20日 基礎調査（地域資源分析）
○京橋の地域資源をみんなで考えよう
- 第1回 4月17日 基礎調査（ターゲティング）
○どんな人が利用してる？ どんな人を呼び込むのか？
- 第2回 5月15日 プロジェクト企画1
○どのような企画をすればターゲットを呼べるのか？
- 第3回 6月19日 プロジェクト企画2
○京橋流し祭りについての企画を検討
- 第4回 7月17日 プロジェクト企画3
○京橋流し祭り ○秀吉大茶会 ○新プロジェクト
- 第5回 8月21日 プロジェクト進捗状況
- 第6回 9月18日
- 第7回 10月16日
- 第8回 11月20日
- 第9回 12月18日

テーマは進行次第で