



第33回京橋しゃべり場 —京橋地域活性化—

一般社団法人京橋地域活性化機構
理事長 鷺見

京橋地域活性化機構（京橋しゃべり場）

京橋利用者の誘致（目標）

内部環境分析

外部環境分析

メディアを呼び込むストーリー(P1)

アクションプラン策定(P2)

常設企画・イベント実施(D1)

マスメディアからの情報発信(D2)

メディア活用による情報拡散(D3)

成果の測定・評価(C)

見直し
修正
(A)

メディア発信重視
地域活性化モデル

地域全体

ストーリーの
自分ゴト化

地域文化へ定着

地域活性化

京橋地域の地域資源分析

観光資源

大阪城、京街道、太閤園、藤田美術館、大阪市公館、造幣局、天神祭、桜の通り抜け、桜宮だんじり
真実の口、自由の女神、大長寺、蒲生墓地

施設資源

グランシャトー、コムズガーデン、ダイエー、商店街、京阪モール、Kiburaっと、KiKi京橋ツインタワー、JO-TERRACE

メディア・交流資源

読売TV、京橋経済新聞、京橋TV、大阪日日新聞、都島区.com
OBPアカデミア

交通資源

ターミナル駅（京阪電車、JR、地下鉄）、アクセス、パーキング豊富、傘要らず

夜の街資源

歓楽街

飲食関連資源

多種多彩な飲食店、居酒屋、立ち飲み、豊富なバー、センベロ、とよ、フランクフルト

オフィス資源

OBP（大企業）、中小ビル（中小企業）

音楽関連資源

イズム、ベロニカ、ハイファイブ、セブンデイズ、大阪城ホール、BRAVA、コムズ広場、ダイエー広場、商店街広場、駅前広場、ストリートライブ

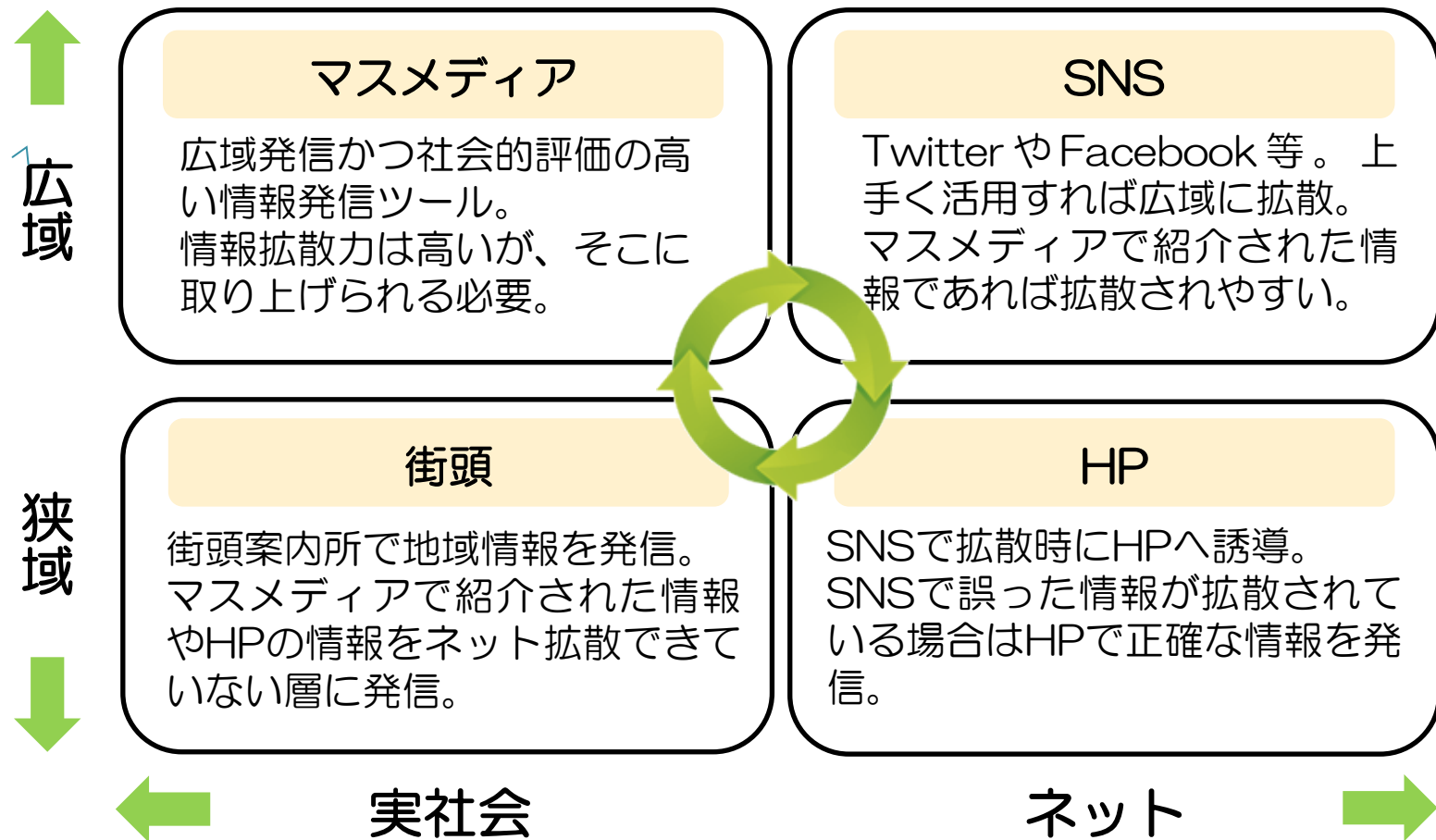
人資源

都島区・城東区住民、サラリーマン、事業主、ミュージシャン、人が多い
オヤジ、交流、多国籍、人情、街思い

都市資源

エリア色、レトロとモダンの融合、個性、駅近くに集積、物価が安い、目印多い
下町人情、穴場、路地裏、オシャレ

メディア活用による情報拡散



スキームを継続的に実践することで地域ブランドへと定着

実施予定・活動報告 1

主／鷺見・扇芝

昭和40年代初頭閉店の履物店に残る

所有者「アート活用」模索

見つかったやけたの台。アートイベントでの活用を模索する鷺見さん



昭和日常博物館に寄贈し、展示中の履物

古いげたや草履 提供します

北 区

北区大塚中にある、昭和40年代初頭に閉店した元履物店の建物から、げたや草履など100足を超える履物が見つかった。一部は昭和の暮らしを展示する府外の資料館に寄贈。所有者は、残りの履物を使ったアートイベントでの活用を模索している。

(金井社)

建物は、京橋地域活め、事前調査したところ、活性化機構理事長の鷺見さんが見つかった。眞一さん36が個人で所有し、老朽化に伴い家になつていたという。12月から解体するた建物の倉庫には、昭和マンガのキャラクター

が描かれたサンダルなどがあった。時間の経過で朽ちた物も多かったが、「全て処分するのはもったいない」と鷺見さん。引き取り先を探したところ、愛知県名古屋市立歴史民俗資料館「昭和日常博物館」が応じ、げたや子ども

用サンダルなど履物10点を寄贈した。同館では、町並みの情景展示で履物店の商品として飾られ、伊藤明良委員長は「子ども用の靴など日常使いの物は傷んだりして数が無かったで博物館に飾る。提供先を検討している。

一方、げたの台など残りの履物の活用を模索中だ。げたに絵を描くなどイベント利用の「できればアートで生かせないか」と

京橋で映画館始めて早くもBIGイベント決定!

2018年
1月21日(日)
13:00 ~ 21:00

京橋学生映画祭

第一回冬の陣

参加大学決定!

同志社大学
立命館大学
関西大学
龍谷大学
京都大学

F.B.I

映画部
NTKS

MCS

映研

雪だるまフ口



一般社団法人
京橋地域活性化機構

大阪市都島区東野田町3-10-3
MAIL/ info@we-love-kyobashi.jp

TEL/ 06-6935-7267
HP/ http://we-love-kyobashi.jp/

今後のイベント活動（前回まとめ）

食のイベント

- 京橋おにぎり祭り
- マルシェ
- 物産展・利き酒
- 立ち飲み巡り会
- グルメツアー
- B級グルメ博
- 相席イベント
- ギネスはしご酒

音楽のイベント

- 京橋のだ自慢
- 京橋流し

エンターテインメント

- 大迷路
- リアル謎解きゲーム
- 宝探しゲーム
- トリックアート
- 落語会（アマチュア）
- ファッションショー
- コスプレイイベント
- アイドルオーディション
- パーティーグッズ

その他

- ショートムービー
- 京橋マラソン
- フラッシュモブ
- ビジネスマッチング会
- Tシャツコンテスト
- 海外コミュニケーション
- 防災イベント

開催スケジュールと協賛募集

■協賛企業募集（月額1,000円）



■地域貢献型自販機設置場所募集



開催スケジュール

第20回	11月16日
第21回	12月21日
第22回	1月18日
第23回	2月15日
第24回	3月15日
第25回	4月19日
第26回	5月17日
第27回	6月21日
第28回	7月19日
第29回	8月16日
第30回	9月20日
第31回	10月18日
第32回	11月15日
第33回	12月20日
第34回	1月17日