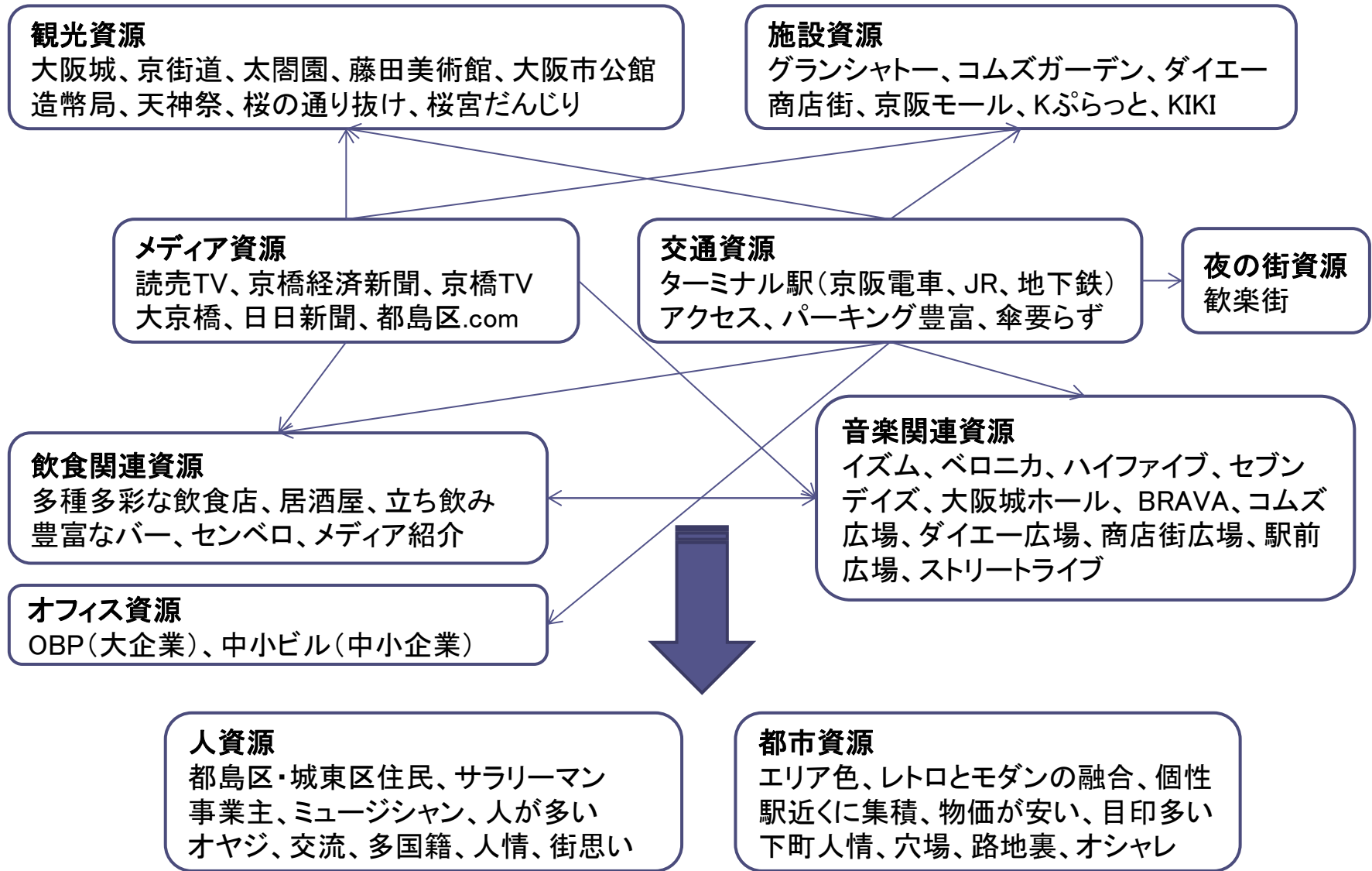


# 第3回京橋しゃべり場 資料

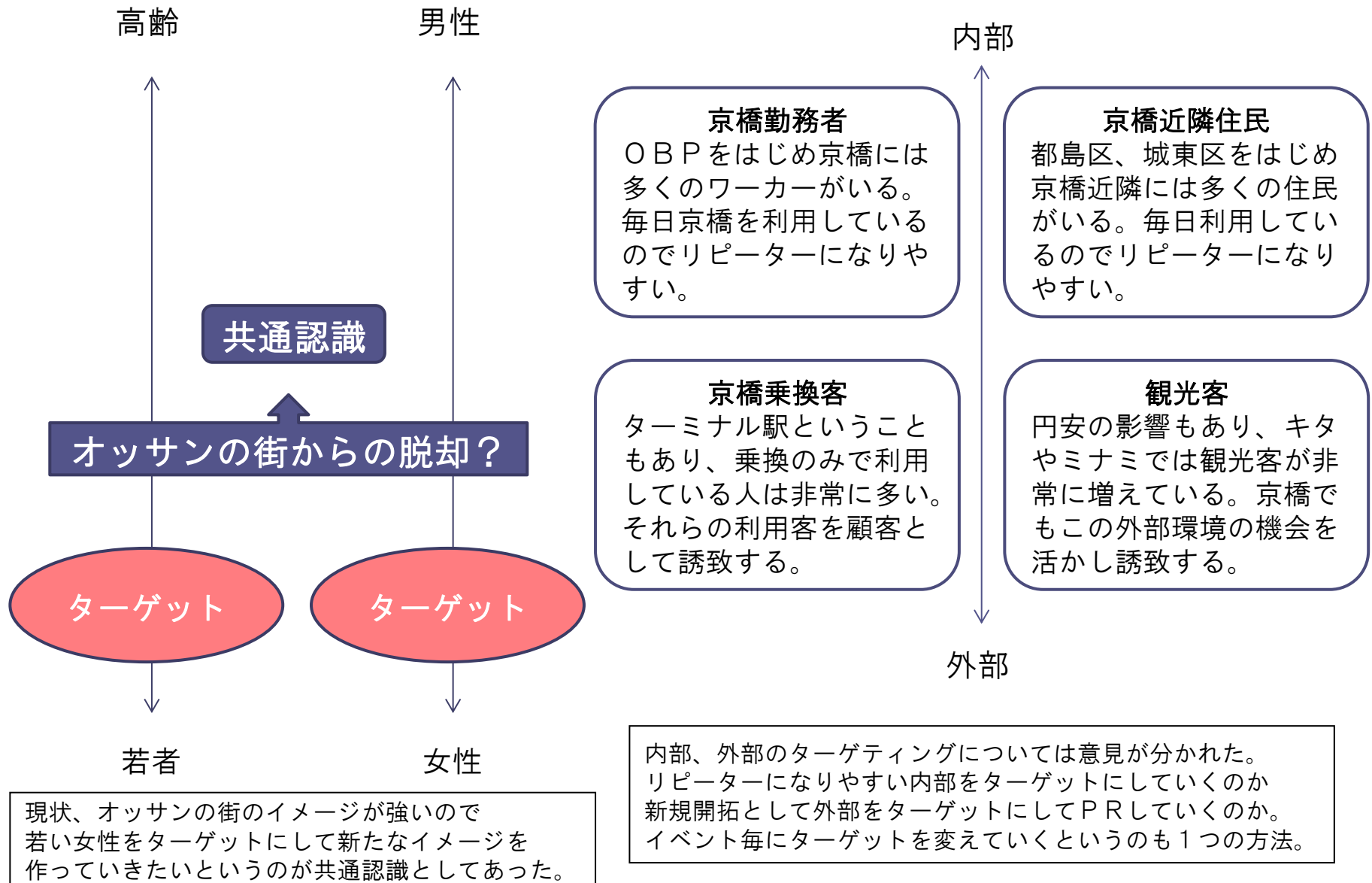
## —京橋地域活性化—

大京商事株式会社 専務取締役 鷺見

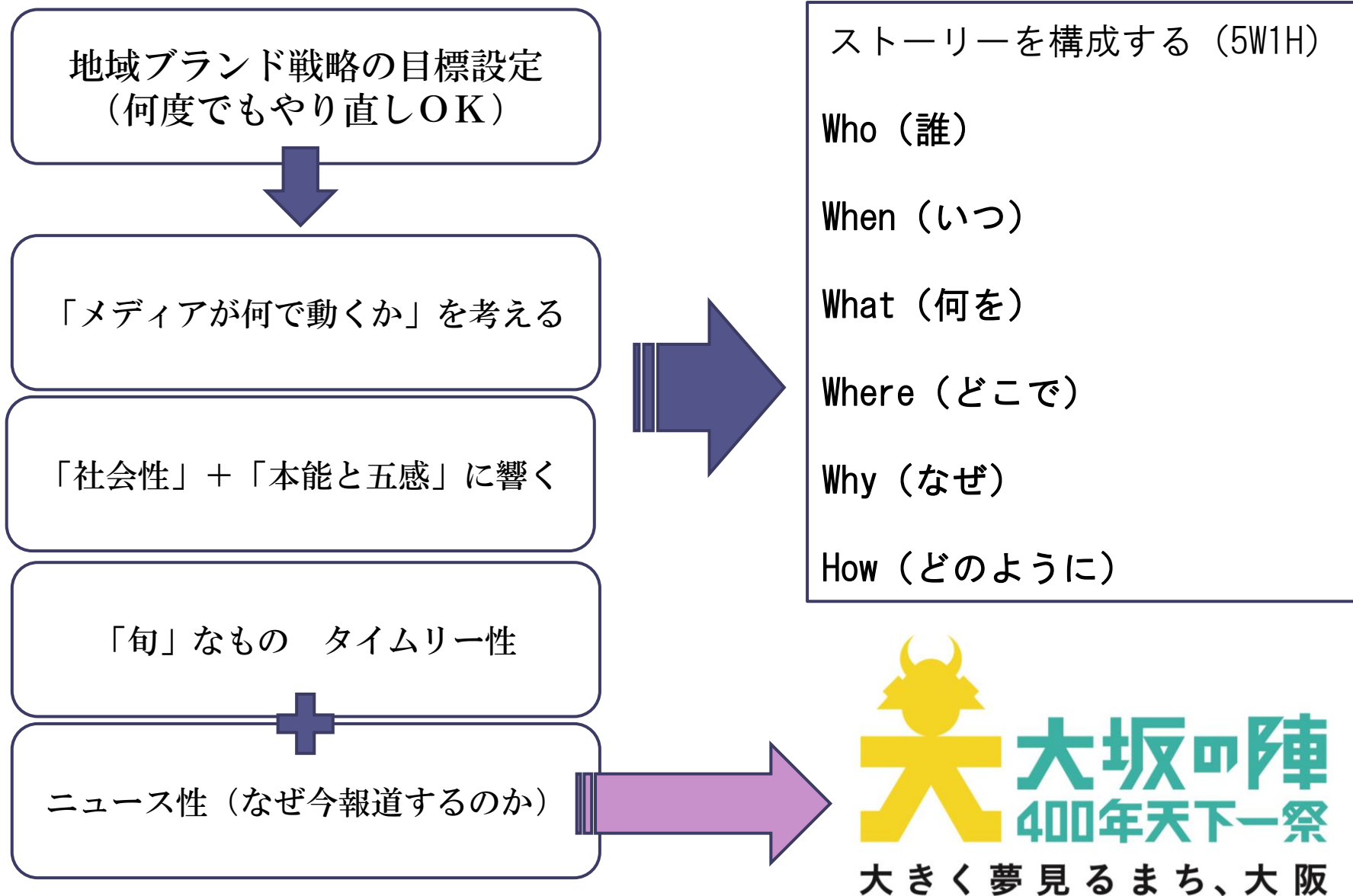
# 第0回京橋しゃべり場「地域資源分析」



# 第1回京橋しゃべり場「ターゲティング」



## 第2回京橋しゃべり場「プロジェクト企画1」



## 第3回京橋しゃべり場「プロジェクト企画2」

池ちゃん案

ストーリーを構成する (5W1H)

**Who (誰)**

食事と音楽を楽しむ若者

**When (いつ)**

大阪の陣400年天下一祭を機に

**What (何を)**

流し文化の復活 (新京橋流し)

**Where (どこで)**

京橋商店街・京阪エリアで

**Why (なぜ)**

頑張る若者を応援する為に

**How (どのように)**

各参加アーティストが投げ銭を競う。新文化「京橋流し」

### 新文化の創造「京橋流し祭り！」

(京橋エリア) SWOT分析

**強み**

(五感と本能に響く)

- ・ターミナル駅
- ・ミュージシャン
- ・個人飲食店多
- ・下町風情・エリア性
- ・イズム・ベロニカ

**弱み**

- ・雑多感
- ・キャッチ
- ・はみ出し店舗
- ・放置自転車

**機会**

(今の時代の旬は)

- ・大坂の陣400年
- ・流し文化の見直し
- ・歌い場を求める若者

**脅威**

- ・梅田や天満の台頭
- ・客層の高齢化

# 第3回京橋しゃべり場「プロジェクト企画2」



大阪文化は「京橋」に任せろ！これからはヒガシの時代だ！  
大坂の陣400年プロジェクト

## 「京橋流し祭り！」

京橋の地域振興活動を行う団体「京橋しゃべり場」は、グルメも音楽も楽しみたい若者に向けて、大坂の陣400年を機に、京橋流し祭り！を企画しました。失われつつある流し、投げ銭文化を京橋の美味しいグルメを堪能しながら楽しめます。

主催は京橋の街をもっと良くしたいと若いメンバーで集まった「京橋しゃべり場」。8月の開催に向けて、現在は細かい調整を行っています。将来的にはこの流し祭りを街の風物イベントにしていきたいと考えています。

流しとは、楽器を持って飲食店を周り演奏や歌を歌う事を言います。曲が気に入れば投げ銭をお客様にさせていただき、それが歌手のギャラになります。京橋は個人店が多いので流しにも理解があり、今回のイベントが実現しました！各参加アーティストが投げ銭額を競います！

### 【協議事項】

- ① 開催日時
- ② 開催場所の範囲
- ③ 出演者の範囲
- ④ 新文化「京橋流し」とは

第 2 4 号  
平成 27 年 6 月 2 日

京橋しゃべり場 御中

大坂の陣400年  
プロジェクト実行委員会事務局

「大坂の陣400年プロジェクト」参加承認について（通知）

平成 27 年 5 月 28 日付けで申請のありました「京橋流し祭り（仮称）」の「大坂の陣400年プロジェクト」参加について承認します。



# 第3回京橋しゃべり場「プロジェクト企画2」

イベント活動資金スキーム  
 We Love 京橋プロジェクト クラウドファンディング  
<https://readyfor.jp/projects/kyobashi-shaberiba>

We Love 京橋を広めながら、京橋活性化イベントを行いたい！

+気になるリストに追加



## このプロジェクトについて

京橋グッズ作成とイベントを開催することで、大好きな京橋を盛り上げたい!

「京橋しゃべり場」代表の菅見慎一(写真右)です。京橋しゃべり場とは大阪京橋地域の事業主、住民、利用者など京橋好きの若者が集まった団体です。大好きな京橋をみんなで盛り上げていきたい!そういう志をもったメンバーが毎月1回、意見交換の場を開き街の活性化について話し合いを行っています。話し合いだけでなく、小さなことでもみんなで実践していくをモットーにイベント企画等も行っています。



京橋しゃべり場  
 メッセージを送る

大阪京橋地域を盛り上げようと京橋好きが集まった団体です。We Love 京橋を合言葉に京橋地域の活性化に注力していきます!

現在の達成金額	0 円
目標金額	300,000 円
スポンサー募集終了まで	30 日
支援した人数	0 人

このプロジェクトは「X月XX日XX時XX分」の時点で、300,000円以上集まった場合のみ、決済が完了されます。

¥2,000 の支援で受取る引換券  
 在庫制限無し

サンクスメール  
 We Love 京橋 ストラップ 1個  
 0個 購入済み

¥5,000 の支援で受取る引換券  
 在庫制限無し

サンクスメール  
 We Love 京橋 ストラップ 1個  
 We Love 京橋 ポロシャツ 1着  
 0個 購入済み

¥2,000 の支援で受取る引換券  
 在庫制限無し

サンクスメール  
 We Love 京橋 ストラップ 1個  
 0個 購入済み



¥5,000 の支援で受取る引換券  
 在庫制限無し

サンクスメール  
 We Love 京橋 ストラップ 1個  
 We Love 京橋 ポロシャツ 1着  
 0個 購入済み



¥10,000 の支援で受取る引換券  
 在庫制限無し

サンクスメール  
 We Love 京橋 ストラップ 1個  
 We Love 京橋 ポロシャツ 1着  
 We Love 京橋 バッグ 1個  
 0個 購入済み



クラウドファンディングで初期資金



今後はグッズ販売にて活動資金へ

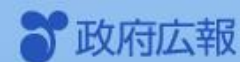


社団法人化により資金調達が容易に

# 京橋しゃべり場のPR活動



まち・ひと・しごと創生  
主役は、地方のチカラです。



政府広報／地方創生への掲載

<http://www.sousei-doga.jp/toko/detail/131>

得票率でTV番組への掲載も . . .

大阪京橋の街を良くしようと意見交換の場として出来た「京橋しゃべり場」。メンバーは街の事業主、住民、利用者など街が好きな人かつ40代までの若者で構成されています。京橋の良いところをシェアし、「京橋にあったらいいな」を小さいことから実現していき、先輩が守ってきてくれた京橋を次世代でも盛り上げていくことを目標としています。



## 開催日程とテーマについて

- 第0回 3月20日 基礎調査（地域資源分析）  
○京橋の地域資源をみんなで考えよう
- 第1回 4月17日 基礎調査（ターゲティング）  
○どんな人が利用してる？ どんな人を呼び込むのか？
- 第2回 5月15日 プロジェクト企画1  
○どのような企画をすればターゲットを呼べるのか？
- 第3回 6月19日 プロジェクト企画2  
○京橋流し祭りについての企画を検討
- 第4回 7月17日
- 第5回 8月21日

テーマは進行次第で