

第15回京橋しゃべり場 資料

—京橋地域活性化—

一般社団法人京橋地域活性化機構
理事長 鷺見

京橋地域活性化機構（京橋しゃべり場）

京橋利用者の誘致（目標）

内部環境分析

外部環境分析

メディアを呼び込むストーリー(P1)

アクションプラン策定(P2)

常設企画・イベント実施(D1)

マスメディアからの情報発信(D2)

メディア活用による情報拡散(D3)

成果の測定・評価(C)

見直し修正
(A)

メディア発信重視
地域活性化モデル

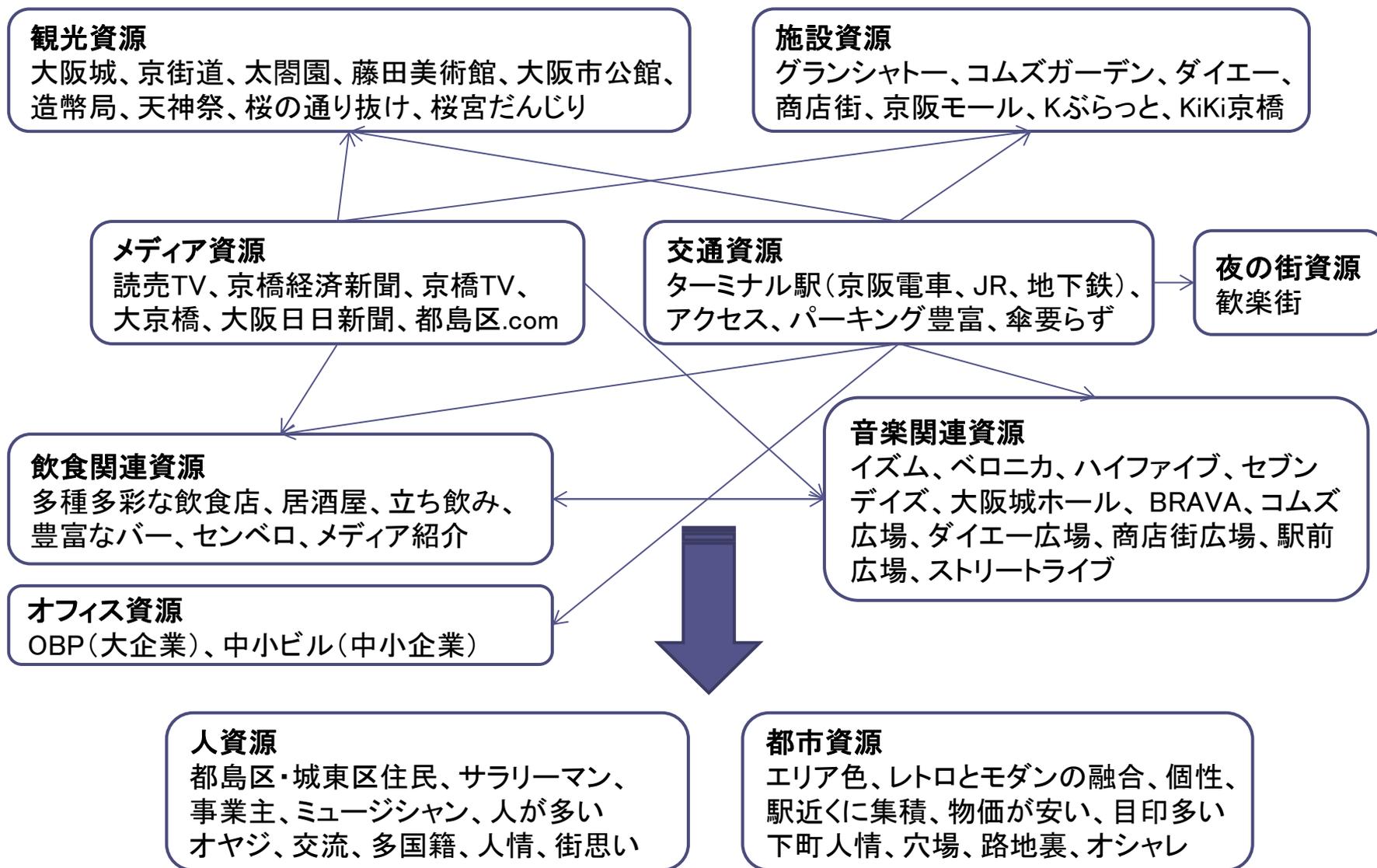
地域全体

ストーリーの
自分ゴト化

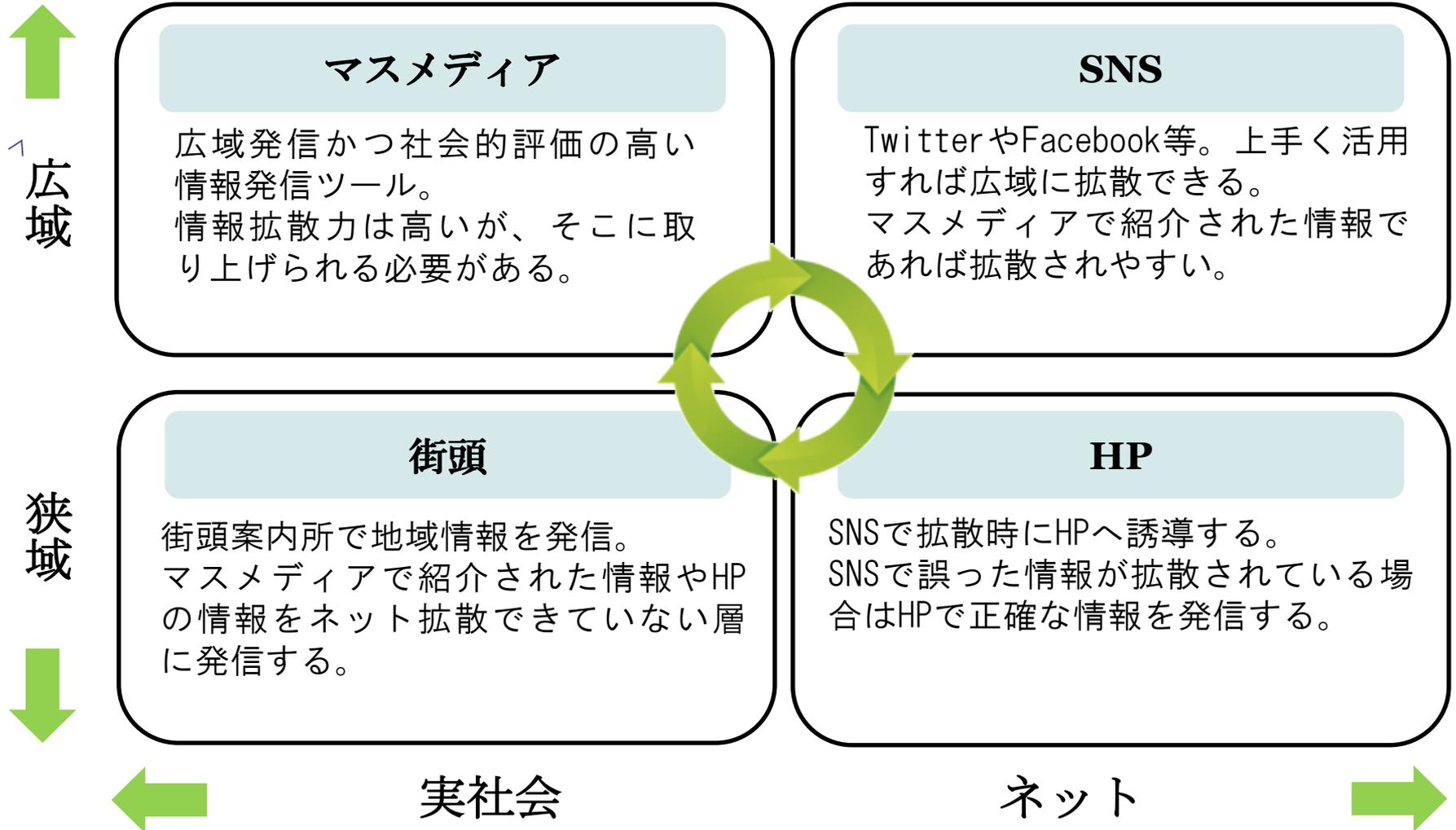
地域文化へ定着

地域活性化

京橋地域の地域資源分析



マスメディアからメディア活用による情報拡散



このスキームを継続的に実践することで地域ブランドへと定着する

活動報告（メディア掲載）



流し復活 酒場にぎわい

大阪市都島区のJR京橋駅周辺で、およそ30年ぶりにギターの流しが復活し、酔客を楽しませている。若い歌い手たちにとっても格好の腕試しの場になっており、企画する一般社団法人「京橋地域活性化機構」の驚見慎一理事長(35)は、「京橋には下町人情という独自の良さがある。京橋の活性化と歌い手に歌う場所を提供できれば」と期待を寄せる。
(入沢亮輔)



京橋の立ち飲み屋で熱唱する流しの早瀬雅之さん。若い歌い手にとっても格好の腕試しの場となっている—大阪市都島区

京橋の夜しみるギター

駅周辺に立ち飲み屋が軒を連ね、夜になると仕事帰りのサラリーマンでにぎわう京橋。酔客はビールジョッキと串揚げに交互に手を伸ばし、テレビに映る阪神タイガースに声援を送る。広がるのは昔ながらの下町の光景だ。野球中継の音を聞き消すように、流しの音色が響いた。桑名正博の名曲「月のあかり」。

男性客の一人は歌い出しを聞くこと2、3度うなずき、「ええ声してるな」とつぶやいた。曲が終わると、だでは聞いて帰れんわ」と、財布から抜いた千円札を置き、店を後にした。大阪府四條畷市の会社員、横山徹さん(52)は「一生の声の方がやっぱり心に響く。下町に流しはびびたり。酒が進みますね」としみじみ話した。

京橋地域活性化機構によると、昭和50年代までは京橋駅周辺に流しがいて、ギターに合わせて客が歌うこともあったが、カラオケの普及で、その姿は徐々に消えていった。昨年7月、そんな京橋を再び生歌で盛り上げようと、流し企画をスタート。現在、男女約10人の歌い手が週3日、駅周辺の立ち飲み屋に出向き、酔客を楽しませている。

この日、3店舗で歌声を披露した女性シンガー・ソングライター、ナオリユウさんには「オリジナル曲の方がええやん」とも一曲聴かせて」と次々に声が掛かり、投げ銭用のカゴは千円札でいっぱいになった。ナオリユウさんは「目の前のお客さんに誠意を込めて歌えばファンもつきやすい」と話す。

流しは歌い手にとっても貴重な腕試しの場だ。シンガー・ソングライター、早瀬雅之さん(23)は「以前は路上でライブ活動をしていて、規制が厳しく止められることも多かったという。「歌える場所があることは本当に幸せ。一人でも多くの人に僕の曲を聴いてもらいたい」と語った。

立ち飲み専科「力雅」の店主、後藤剛晴さん(49)は「決して売り上げが増えるわけじゃないけど、京橋が盛り上がりつつ、若い子が有名になってくれば僕らもううれしい」と協力者を喜ばせている。

京橋大阪産お酒づくし会

主／江川

「大阪産」魅力に酔って

14日、京橋でお酒づくし会

大阪のお酒を楽しもうと、大阪・京橋のイタリア酒場「ORA」で14日、「京橋大阪産お酒づくし会」が開かれる。一般社団法人「京橋地域活性化機構」の主催。

イタリア風のつまみに合わせ、地酒「だんじり」や河内ワインなど大阪産の酒を約10種類飲むことができる。大阪のワインに詳しい「カタシモワイナリー」（柏原市）の元シェフ、林英達さんのトークもある。

企画した同機構は、京橋に拠点を持つ20～40代の経営者や住民ら約60人で組織する。昨年8月から地域密着型のイベントを開いたり、持参すると商店街の一部店舗で特典サービスが受けられる「We love 京



橋」ストラップをつくったりしてきた。理事長の鷲見慎一さん(34)＝写真左＝は「京橋の下町らしい雰囲気の中で、大阪のお酒の魅力味わってほしい」と話す。

イベントは午後1時から、参加費4千円（京橋ストラップ持参で3500円）。申し込みは同機構のHP（<http://we-love-kyo-bashi.jp/>）。（大貫聡子）

大阪の地産品を知ってもらうきっかけのイベントを実施。河内ワインで有名なカタシモワイナリー林氏をゲストに。

開催日：7月10日（日）
時間：13時より開催
参加費：4,000円
場所：トリワイン ピコシユール

大阪産ロゴ 使用許可承認済み

おおさかもん 京橋大阪産お酒づくし会

明るいうちから呑める傳趣感を味わいながら
美味しい大阪のお酒を呑みませんが

大阪のお酒… ワインでいえば河内ワイン、
地酒でいえばだんじり、五輪など
美味しいお酒を取り揃えております。

それをイタリア酒場でお酒に合う
ストラップキーニ（おつまみ）と一緒に
大人な雰囲気のパル（昼夜関係なしのBAR）を楽しみましょう！

当日はスペシャルゲストにカタシモワイナリーの林英達様に来ていただきワインに詳しくない方でも楽しめるワインを飲む時、誰かに話したくなるような面白いトークをしていただきます！



▲スペシャルゲスト カタシモワイナリー 林英達氏
元料理人にしてワイン好きが高じて、現在カタシモワイナリーで勤務し、プロダクションの管理、醸造、ワイナリー見学の案内など多方面で活躍されています。大阪のワインの歴史からプロダクションの現状などその話の内容は大変わかりやすいと評判です。

◀ 明るく陽気なシェフがお届けするお酒に合う料理いろいろあるかも！
新発見があるかも！



▲ワイン以外にも大阪のお酒をご用意！
◀ 様々なおいしいストラップキーニ！

▶ ソファ、テーブル席のくつろぎ空間 皆でワイワイ楽しめます！



◀ オープンキッチンのおしゃれなカウンター席 大人な雰囲気を味わえます



◀ 椅子が毎回変わり 雰囲気が変わる楽しいテーブル



京橋大阪産づくし会 京橋大阪産お酒づくし会

開催会場	イタリア酒場ORA
住所	大阪市都島区東野田町5-7-9 石井ビル2F
電話	06-6167-7379
開催日	2月14日 13時より
参加費	4,000円
ホームページ	Weラブ京橋ストラップ持参で3,500円 http://r.gnavi.co.jp/h17gg9dz0000/





センベロはしご酒

主／江川・時任・池田

2016年度夏継続社会実験「キッチンカーイベント」企画(案)

本イベント主旨

- ①パークアベニューリニューアルに向けた継続社会実験
※夏の営業 ※朝のキッチンカー ※夜の営業 ※北・南エリア2か所開催での売上比較
- ②大阪城エリア…京橋エリアの地域連携
- ③グルメ企画による参加者回遊性調査

<参画団体>

- 一般社団法人 OBP協議会
- ギャラリーツイン21 テナント会
- 一般社団法人京橋地域活性化機構関連店舗
- 大阪城パークマネジメント

現在調整中の内容

- ①イベント名称
- ②実施日
- ③予算関連
- ④告知関連
- ⑤イベント内容

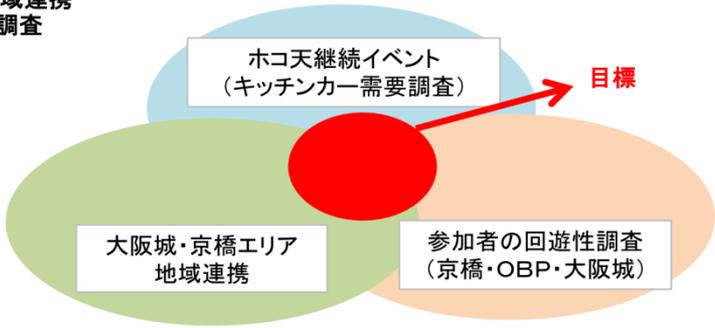
仮称「大阪城・OBP・京橋連携 センベロはしご酒企画」
2016年7月21日(木)～7月24日(日)4日間 午前9時～午後21時

・リリース(読売TV様メイン) ・HP ・チラシ(2.5万枚 A3観音開きチラシ)
● **キッチンカー** OBPツインテナント 京橋テナント3地域での共同グルメ企画

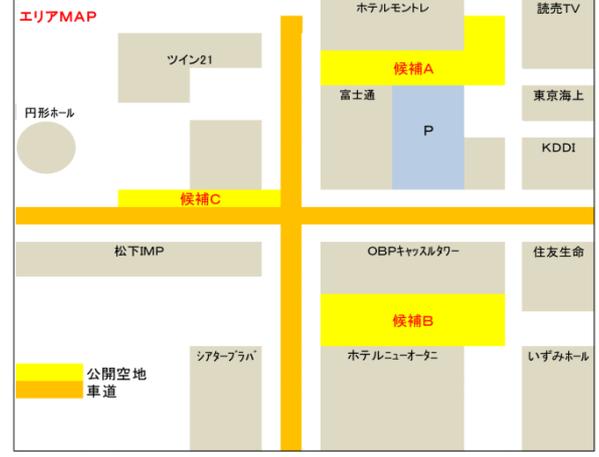
- 3エリアでのキッチンカーイベント
A…モントレーサイド 公開空地
B…ツインタワー下 プロント横 公開空地
C…ホテルニューオータニサイド 公開空地
- OBPツイン21テナント店舗
- 一般社団法人京橋地域活性化機構関連店舗

キッチンカー15台
未定の大阪城含む

キッチンカー
朝
昼
カフェも開催



キッチンカーステーション



<候補地A>

- モントレー店舗
- ①キッチンカーA
- ②キッチンカーB
- ③キッチンカーC
- ④キッチンカーD

<候補地B>

- ホテルニューオータニ店舗
- ⑤キッチンカーE
- ⑥キッチンカーF
- ⑦キッチンカーG
- ⑧キッチンカーH

<候補地C>

- ⑨キッチンカーI
- ⑩キッチンカーJ
- ⑪キッチンカーK

<大阪城内でも検討中>

- ⑫大阪水上バス

合計12台予定

センベロ企画……(1,000円でペロペロになり、はしご酒する企画)……

各店舗の名物料理1品 + 2ドリンク セット販売 1,000円(税込)企画
チラシ持参で共通料金展開

- イメージ(OBPオフィスワカの場合)
- 18:30 会社近くのキッチンカーでセンベロ
 - 19:30 OBPツイン21店舗でセンベロ
 - 20:30 京橋エリア店舗でセンベロ ※センベロは夜のみ

ドリンクはロゴ必要



京橋らくご庵 vol.3

主 / 藤本

8月5日（金）19時開演

大京クラブ

出演

月亭文都

月亭天使/秀都/都来

半月亭康都/隆都

ギャル大喜利

会費 前売2000円/2200円

落語お気軽に 京橋で来月3日 祝



月亭文都さん

域活性化機構が企画した。寄席では同区在住の落語家、月亭文都さんと月亭天使さんら7人が参加。会場が囲碁クラブであることから、囲碁にちなんだ「笠碁」などの演目を披露する予定。午後7時開演。定員50人。入場料2千円。申し込み不要。問い合わせは京橋地域活性化機構（☎06・69335・7267）。

されてもらう「ご庵」が来月で開かれる。というプロジェクトが少なくない。若らおとうと、京橋地域活性化機構

第三回

京橋らくご庵

盆の文都

◆前売の手ネット・予約
※URL: <http://we-love-kyobashi.jp/events/>
e-mail: info@we-love-kyobashi.jp

◆予約・お問合せ
大京クラブ7階受付
電話: 06-6311-1111-1111
HP: <http://daijyowebrow.jp/>

2016年
8月5日(金)
19時開演

出演
月亭文都
月亭 天使 / 秀都 / 都来
半月亭 康都 / 隆都 (リスタップ)
ギャル大喜利

**いさんと
GO!GO!!**

JR 京橋駅徒歩 1分
大京クラブ2階
大阪市都島区
東野田町 3-10-3

会費
前売 2000円
当日 2200円

<予約フォーム>

京橋地域活性化機構

京橋アイドルプロジェクト

主／上村・上田

KYOBASHI PROMOTION GIRL FESTA<KPGF略>

【募集概要】

コンセプト：和パンクアイドル

年齢：13歳以上

※未成年は保護者の同意が必要

性別：女性

その他：京橋の街を一緒に盛り上げてくれる方
土日の活動に融通の利く方
ジャッパラ株式会社に所属します。

【活動概要】

衣装
振楽
活

装：じゃっぱら株式会社協力企業

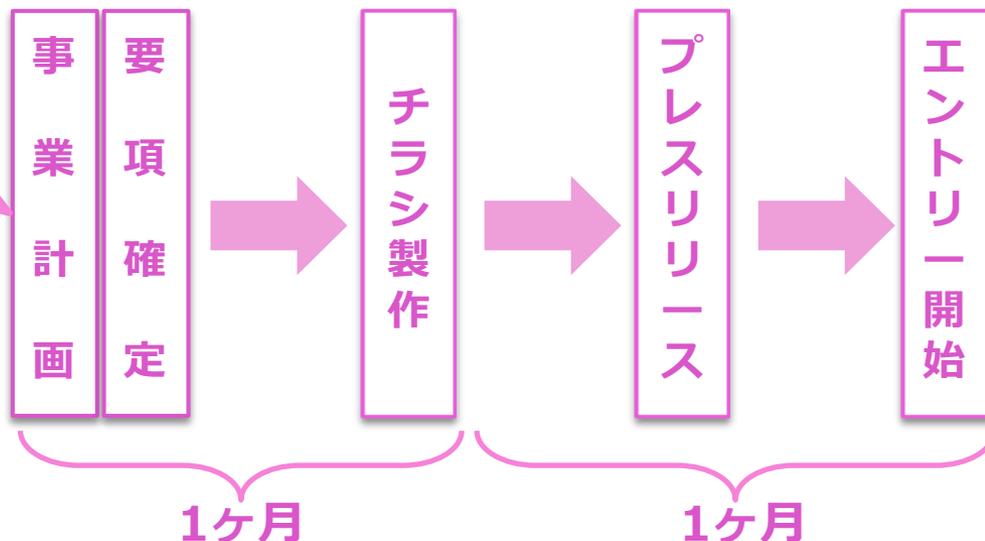
付：じゃっぱら株式会社

曲：上村

動：京橋を中心にライブハウスで活動。
並行して、京橋駅周辺の店舗のPR
活動も行う。

- ・イメージ
- ・キャッチコピー
- ・楽曲製作
- ・条件確定

検討中・・・



今後のイベント活動について（前回まとめ）

食のイベント

- ・ 京橋おにぎり祭り
- ・ 酒ークリーム・マルシェ
- ・ 物産展・利き酒
- ・ 立ち飲み巡り会
- ・ グルメツアー
- ・ B級グルメ博
- ・ 相席イベント

音楽のイベント

- ・ 京橋のだ自慢
- ・ 京橋流し

エンターテイメント

- ・ 大迷路
- ・ リアル脱出ゲーム
- ・ 宝探しゲーム
- ・ トリックアート
- ・ 落語会（アマチュア）
- ・ ファッションショー
- ・ コスプレイベント
- ・ アイドルオーディション
- ・ パーティグッズ

その他

- ・ ショートムービー
- ・ 京橋マラソン
- ・ フラッシュモブ
- ・ ビジネスマッチング会
- ・ Tシャツコンテスト

開催スケジュールと協賛募集

■協賛企業募集（月額1,000円）

一般社団法人
京橋地域活性化機構

いいね! シェア あなた他404人が「いいね!」と言っています。

京橋しゃべり場 活動実績 イベント メディア掲載 協賛企業 お問い合わせ

HOME > 協賛企業

協賛企業

地域団体

Link> 京橋TV

Link> 京橋経済新聞

Link> 大阪日日新聞

■一般社団法人京橋地域活性化機構への協賛企業

COIN PARK

人と人を豊かさで結ぶ

株式会社コインパーク

■活動イベントへの協賛企業

コカ・コーラウエスト株式会社 フィリップモリスジャパン株式会社 OBPアカデミア

■地域貢献型自販機設置場所募集



開催スケジュール

第2回	5月15日
第3回	6月19日
第4回	7月17日
第5回	8月21日
第6回	9月18日
第7回	10月16日
第8回	11月20日
第9回	12月18日
第10回	1月20日
第11回	2月17日
第12回	3月16日
第13回	4月20日
第14回	5月18日
第15回	6月15日
第16回	7月20日

テーマは進行次第で