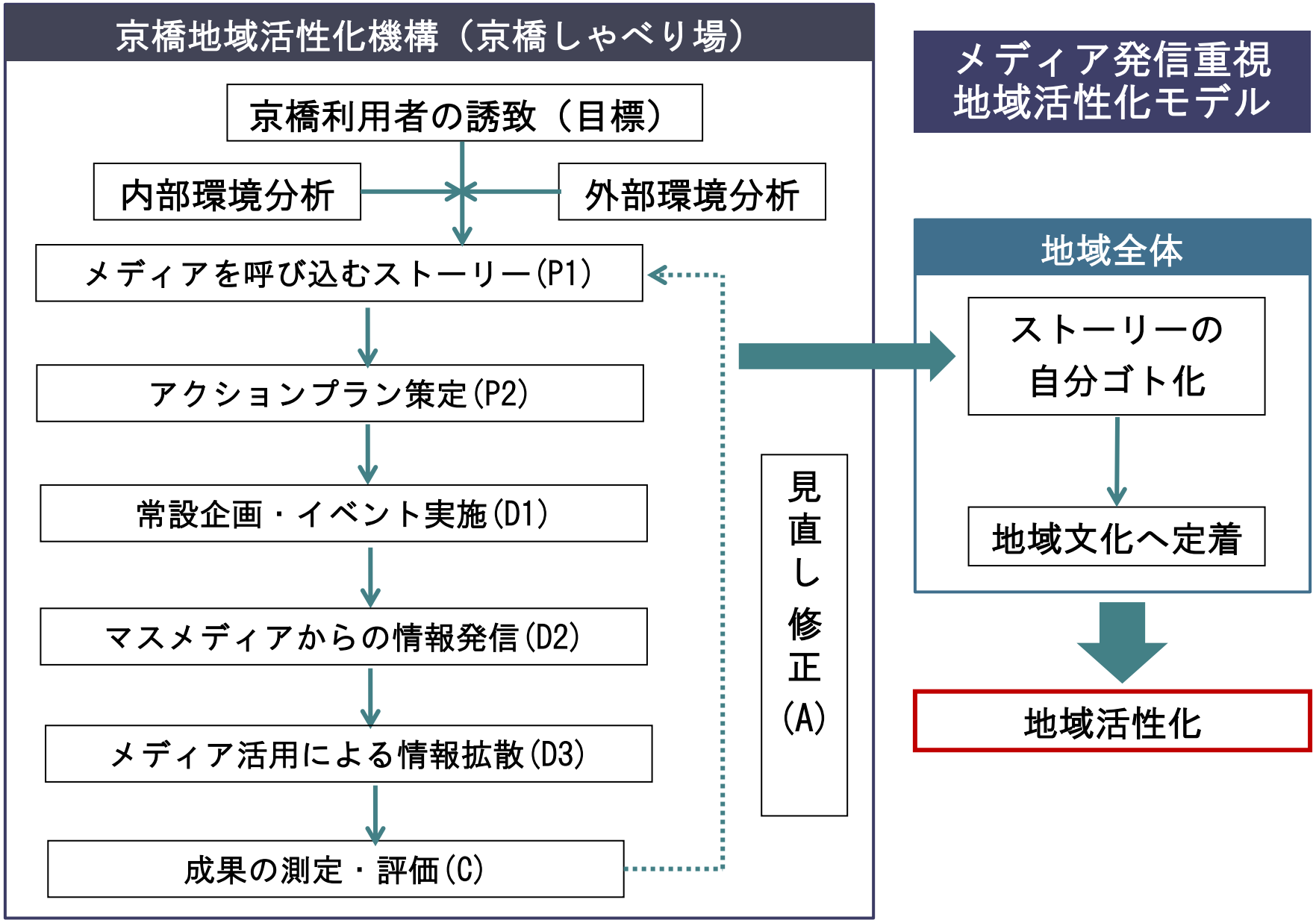
第13回京橋しゃべり場　資料
―京橋地域活性化―

一般社団法人京橋地域活性化機構
理事長　鷲見


京橋地域活性化機構（京橋しゃべり場）
京橋利用者の誘致（目標）
内部環境分析
外部環境分析
メディアを呼び込むストーリー(P1)
アクションプラン策定(P2)
常設企画・イベント実施(D1)
マスメディアからの情報発信(D2)
メディア活用による情報拡散(D3)
成果の測定・評価(C)
見直し修正(A)
メディア発信重視
地域活性化モデル
地域全体
ストーリーの
自分ゴト化
地域文化へ定着
地域活性化

京橋地域の地域資源分析

観光資源
大阪城、京街道、太閤園、藤田美術館、大阪市公館、造幣局、天神祭、桜の通り抜け、桜宮だんじり

施設資源
グランシャトー、コムズガーデン、ダイエー、商店街、京阪モール、Kぶらっと、KiKi京橋

メディア資源
読売TV、京橋経済新聞、京橋TV、大京橋、大阪日日新聞、都島区.com

交通資源
ターミナル駅（京阪電車、JR、地下鉄）、アクセス、パーキング豊富、傘要らず

夜の街資源
歓楽街

飲食関連資源
多種多彩な飲食店、居酒屋、立ち飲み、豊富なバー、センベロ、メディア紹介

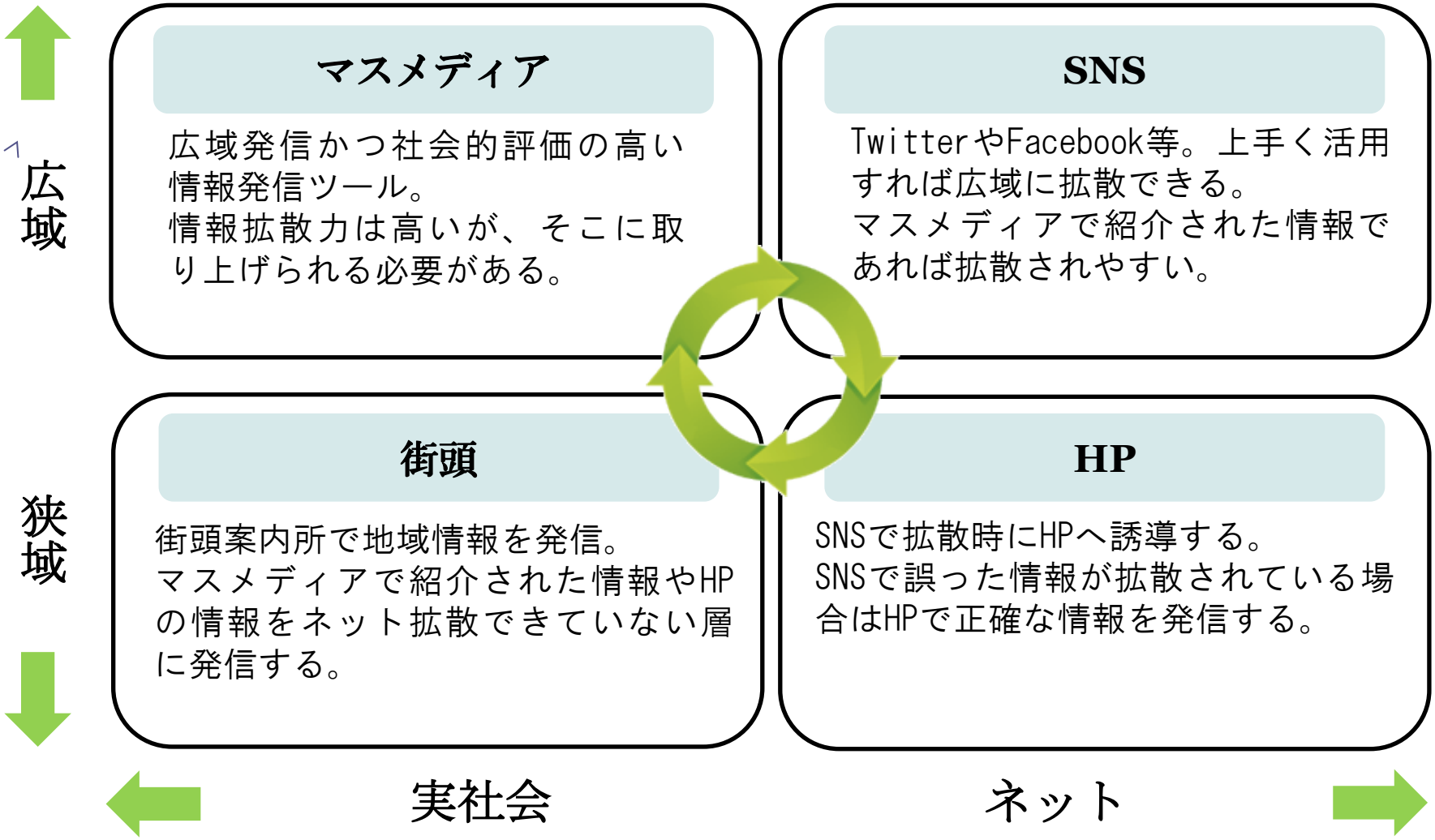
音楽関連資源
イズム、ベロニカ、ハイファイブ、セブンデイズ、大阪城ホール、BRAVA、コムズ広場、ダイエー広場、商店街広場、駅前広場、ストリートライブ

オフィス資源
OBP（大企業）、中小ビル（中小企業）

人資源
都島区・城東区住民、サラリーマン、事業主、ミュージシャン、人が多い
オヤジ、交流、多国籍、人情、街思い

都市資源
エリア色、レトロとモダンの融合、個性、駅近くに集積、物価が安い、目印多い
下町人情、穴場、路地裏、オシャレ

マスメディアからメディア活用による情報拡散



このスキームを継続的に実践することで地域ブランドへと定着する

活動報告（メディア掲載）

居酒屋で若者が音楽とダンスを披露する（大阪市都島区）

京橋「流し」とハーモニー

若手の歌い手 街に元気

居酒屋に響くアコースティックギターの音色と歌声――。大阪・京橋駅前で、飲食店を回っては音楽を披露する「流し」がよみがえり、街を活気づかせている。

一般社団法人「京橋地域活性化機構」が昨年7月、街おこしの目玉にしようと企画。受け入れてくれる飲食店は当初、3店舗ほどだったが、今では10店舗以上にまで増えた。

これまでに20代のミュージシャンを中心に20組ほどが参加、夜の酒場を盛り上げてきた。

女性会社員（31）はワイン片手に、ギターとダンスの競演を楽しみながら「京橋はおじさんの街と言われるけれど、若い力で印象を変えてほしい」。ギターを演奏した加藤謙太さん（26）は「すぐ隣にお客さんがいて熱気を肌で感じた。これこそ流しの魅力です」と笑顔で話した。

日本経済新聞（４月２日掲載）

活動報告（イベント）

未成年飲酒撲滅啓発活動

主／鷲見

未成年者飲酒防止　街頭広報啓発活動実施要領（案）

1　目　的　　酒類に係る社会的規制等関係省庁等連絡協議会（内閣府、警察庁、総務省、公正取引委員会、文部科学省、厚生労働省及び国税庁）が定めた「未成年者飲酒防止強調月間」（４月）において、街頭広報啓発活動を通じて、国民の未成年者飲酒防止に関する意識の高揚を図るため。

2　主　催　　旭都島小売酒販組合
都島警察署
（支援）旭税務署、東税務署、大阪国税局

3　街頭啓発活動

(1)　日　　時　　平成 28 年４月３日（日）　※雨天決行
開始：午前 11 時 00 分

(2)　場　　所　　ＪＲ・京阪　京橋駅　コンコース横　サイカパーキング京橋駅広場

(3)　実施方法　　午前 11 時 00 分　あいさつ
①旭都島小売酒販組合　神木理事長
②旭税務署　角本署長
③都島警察署　交通課長
午前 11 時 10 分　啓発活動開始
チラシ、ボールペン（未成年者飲酒防止）配布

(4)　参 加 者　　旭都島小売酒販組合　理事長ほか
都島警察署　２名
旭税務署　３名（角本署長、安保副署長、崎田法人一統官）
東税務署　１名（谷口酒類指導官）
大阪国税局　２名（大熊酒類業調整官、中村担当官）

(5)　掲示物等　　「けいはつ犬」（一般社団法人京橋地域活性化機構）１体
「みやこりん」（都島社会福祉協議会）１体
のぼり、たすき

(6)　備　　品　　チラシ(600 枚国税局用意)、ボールペン(300～500 本組合用意)

活動報告（イベント）

主／江川

京橋大阪産たまごづくし会

大阪の地産品を知ってもらうきっかけのイベントを実施。一流レストランでも使われている堺唯一の養鶏所ヨシダファームの卵で実施。
開催日：４月１０日（日）
時間：１３時より開催

大阪歴史ウォーク

主／鷲見

歴史を通じて街の魅力の再発見を行う。
蒲生～京橋～ＯＢＰまでのルート。
大阪の陣、近松門左衛門中心に史跡を紹介する。ＯＢＰではＯＢＰアカデミアに協力してもらいセミナールームを用意。
旭堂南海氏による歴史講談を行う。

開催日：５月１５日（日）
時間：１３時より開催
参加費：1,000円

【実施・協力団体】
関西不動産情報センター（ＫＲＩＣ）
城東区まちづくりセンター
（一社）国際教養振興協会
ＯＢＰアカデミア
スギタハウジング株式会社

京橋アイドルプロジェクト

主／上村・上田

KYOBASHI PROMOTION GIRL FESTA<KPGF略>

【募　集　概　要】

ｺﾝｾﾌﾟﾄ：和パンクアイドル
年　齢：13歳以上
※未成年は保護者の同意が必要
性　別：女性
その他：京橋の街を一緒に盛り上げてくれる方
土日の活動に融通の利く方
ｼﾞｬｯﾊﾟﾗ株式会社に所属します。

【活　動　概　要】

衣　装：じゃっぱら株式会社協力企業
振　付：じゃっぱら株式会社
楽　曲：上村
活　動：京橋を中心にﾗｲﾌﾞﾊｳｽで活動。
並行して、京橋駅周辺の店舗のPR活動も行う。

・イメージ
・キャッチコピー
・楽曲製作
・条件確定

検討中・・・

事業計画 → 要項確定 → チラシ製作 → プレスリリース → エントリー開始

1ヶ月　1ヶ月

今後のイベント活動について（前回まとめ）

食のイベント

・京橋おにぎり祭り
・酒ークリーム・マルシェ
・物産展・利き酒
・立ち飲み巡り会
・グルメツアー
・B級グルメ博
・相席イベント

音楽のイベント

・京橋のど自慢
・京橋流し

エンターテイメント

・大迷路
・リアル脱出ゲーム
・宝探しゲーム
・トリックアート
・落語会（アマチュア）
・ファッションショー
・コスプレイベント
・アイドルオーディション

その他

・ショートムービー
・京橋マラソン
・フラッシュモブ
・ビジネスマッチング会
・Ｔシャツコンテスト

開催スケジュールと協賛募集

■協賛企業募集（月額1,000円）

■地域貢献型自販機設置場所募集

自販機側面　　自販機正面　　自販機側面

開催スケジュール

第０回	３月２０日
第１回	４月１７日
第２回	５月１５日
第３回	６月１９日
第４回	７月１７日
第５回	８月２１日
第６回	９月１８日
第７回	１０月１６日
第８回	１１月２０日
第９回	１２月１８日
第10回	１月２０日
第11回	２月１７日
第12回	３月１６日
第13回	４月２０日
第14回	５月１８日

テーマは進行次第で