

第12回京橋しゃべり場 資料

—京橋地域活性化—

一般社団法人京橋地域活性化機構
理事長 鷺見

京橋地域活性化機構（京橋しゃべり場）

京橋利用者の誘致（目標）

内部環境分析

外部環境分析

メディアを呼び込むストーリー(P1)

アクションプラン策定(P2)

常設企画・イベント実施(D1)

マスメディアからの情報発信(D2)

メディア活用による情報拡散(D3)

成果の測定・評価(C)

見直し
修正
(A)

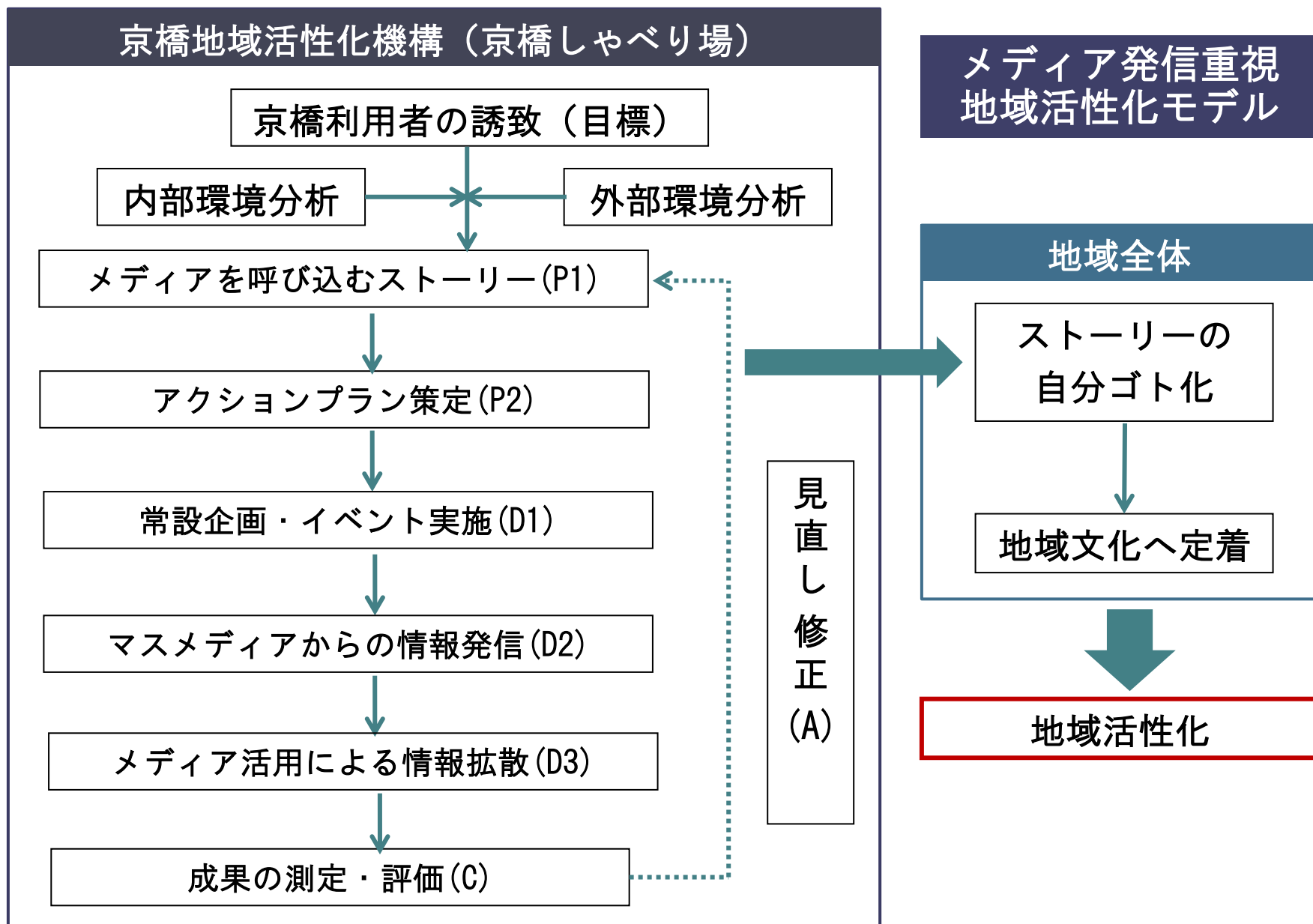
メディア発信重視
地域活性化モデル

地域全体

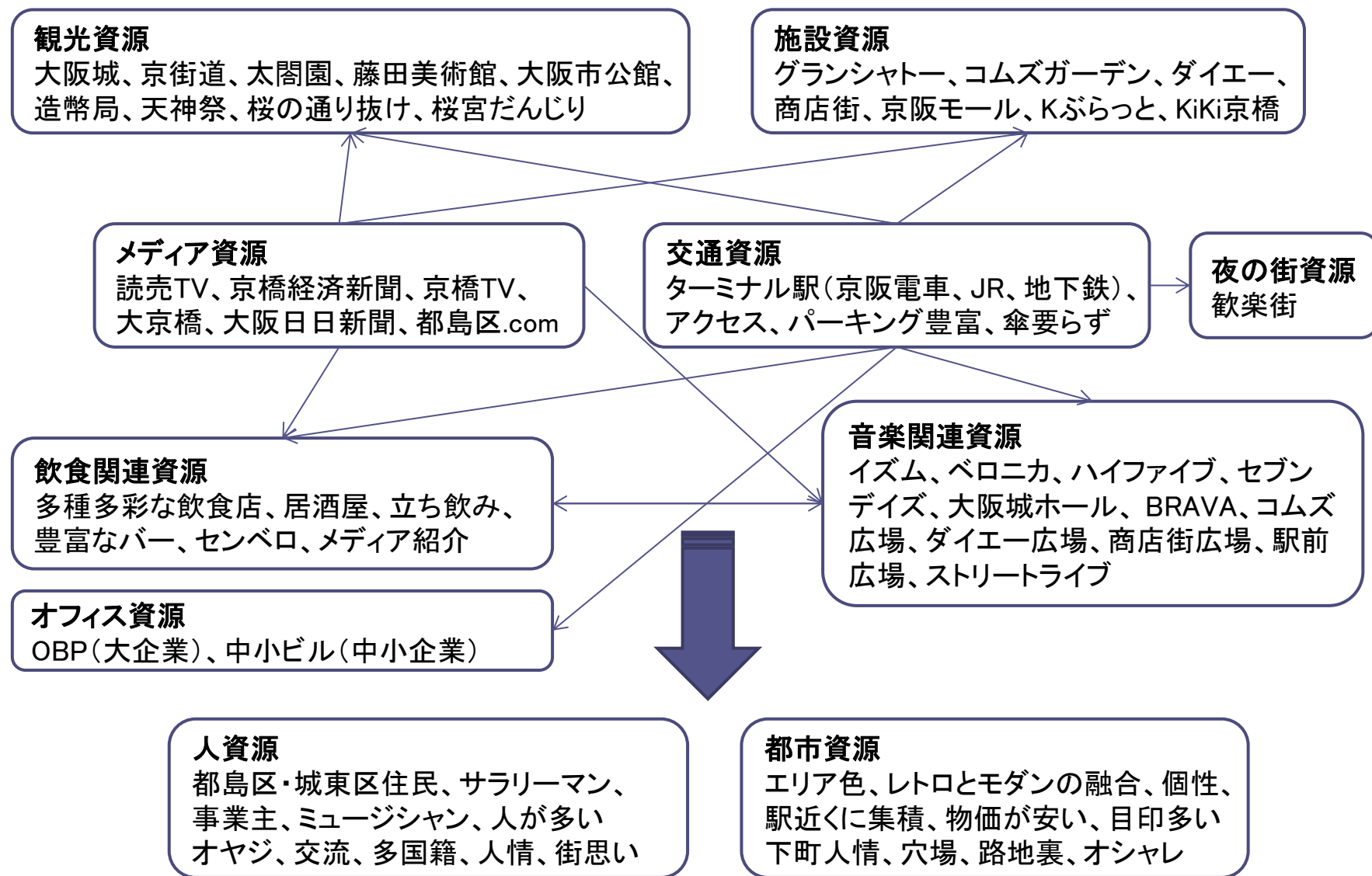
ストーリーの
自分ゴト化

地域文化へ定着

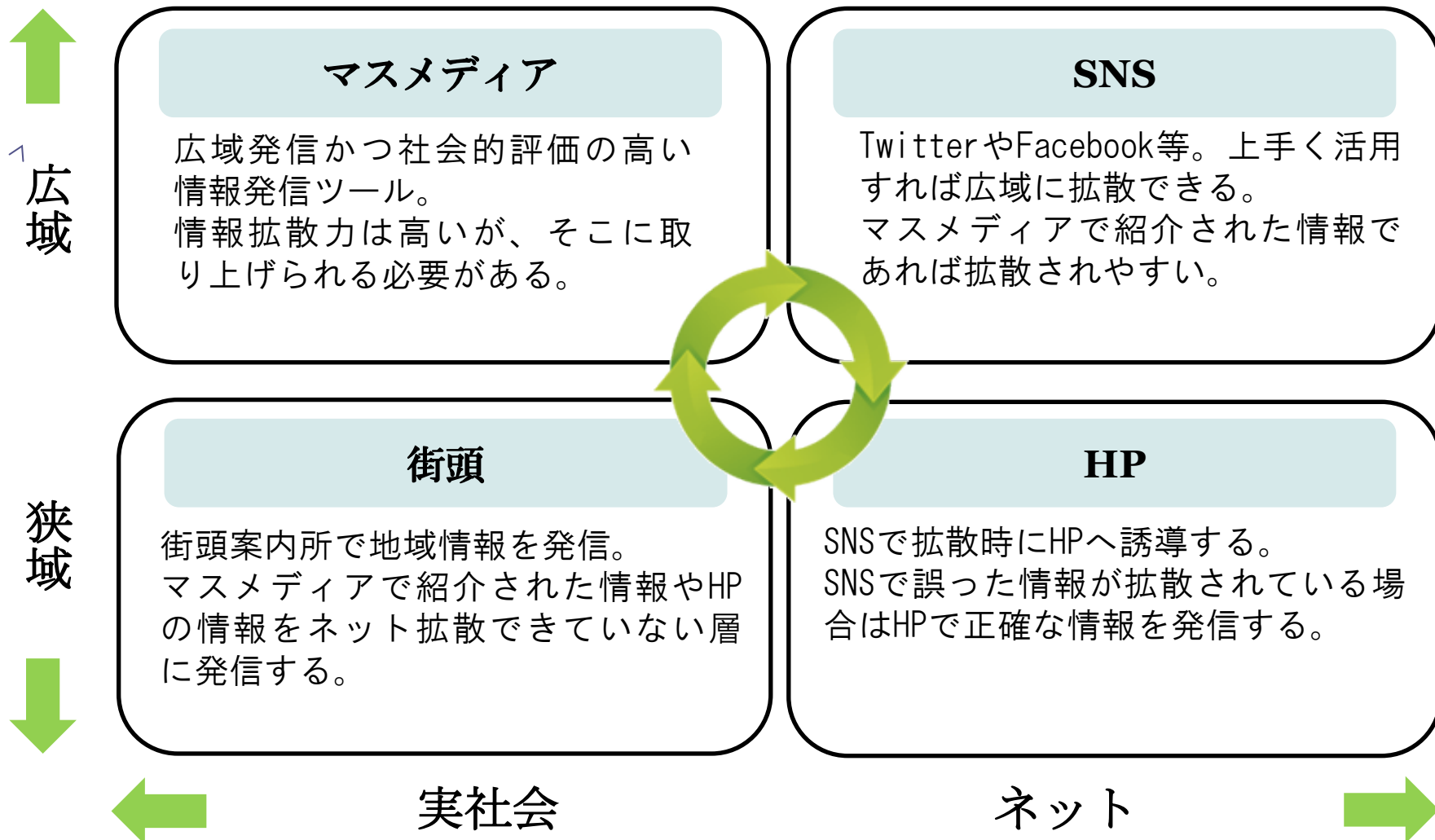
地域活性化



京橋地域の地域資源分析



マスメディアからメディア活用による情報拡散



このスキームを継続的に実践することで地域ブランドへと定着する

活動報告／ぶっちゃけ都島（3月5日開催）

概要



今回のテーマは

まちの情報発信を 考える

申込不要！
飛び入り参加
大歓迎！

これまで若い世代のまちづくり参加、子育てなどをテーマに、熱いトークを繰り広げてきた「ぶっちゃけ！都島」。

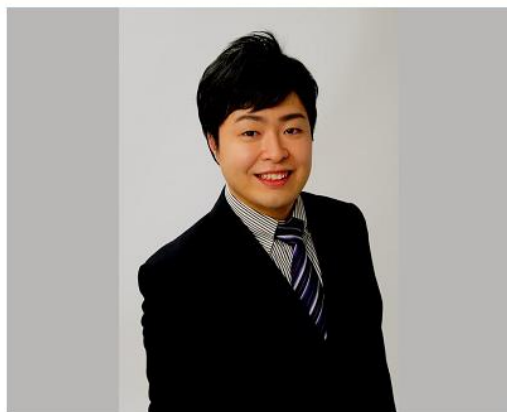
今回は、都島の「まちの魅力」を話し合い、それを一人ひとりが、どう「発信」していくかを考えます。

WEB会議を通じ、区外のゲストから「外から見た都島」についてのコメントも頂きます。

申込不要、飛び入り参加大歓迎、ツイッターでのご意見もお待ちしています！

※ユーストリーム配信予定（協力：京橋TV）

司会



【氏名】藤本康志（ふじもと やすし）氏

【出身地】千葉県浦安市

【プロフィール】合同会社リスナップ代表。

インターネット京橋地域情報発信番組「京橋TV」メインMC。

各種イベントの司会や落語、漫才など多方面で活躍中。

第41回都島区民まつり前夜祭でも司会を務めた。



【氏名】Rayna（れいな）氏

【出身地】大阪府

【プロフィール】合同会社リスナップ所属。

インターネット京橋地域情報発信番組「京橋TV」メインMC。

多くのイベントやライブにて活躍中。



京橋大阪産たまごづくりし会

主／江川

大阪の地産品を知ってもらうきっかけのイベントを実施。一流レストランでも使われている堺唯一の養鶏所ヨシダファームの卵で実施。

開催日：4月10日（日）

時間：13時より開催

参加費：4,000円

大阪産ロゴ 使用許可承認済み

○過去実施大阪産イベント

「大阪産」魅力に酔って

14日、京橋でお酒づくりし会

大阪のお酒を楽しもうと、大阪・京橋のイタリア酒場「ORA」で14日、「京橋大阪産お酒づくりし会」が開かれる。一般社団法人「京橋地域活性化機構」の主催。

イタリア風のつまみに合わせ、地酒「だんじり」や河内ワインなど大阪産の酒を約10種類飲むことができる。大阪のワインに詳しい「カタシモワイナリー」（柏原市）の元シェフ、林英達さんのトークもある。

企画した同機構は、京橋に拠点を持つ20～40代の経営者や住民ら約60人で組織する。昨年8月から地域密着型のイベントを開いたり、持参すると商店街の一部店舗で特典サービスが受けられる「We love 京



橋」ストラップをつくったりしてきた。理事長の鷲見慎一さん(34)＝写真左＝は「京橋の下町らしい雰囲気の中で、大阪のお酒の魅力を味わってほしい」と話す。

イベントは午後1時から、参加費4千円（京橋ストラップ持参で3500円）。申し込みは同機構のHP（<http://we-love-kyobashi.jp/>）。（大貫聡子）



京橋大阪産卵づくりし会

開催会場 イタリア酒場ORA
 住所 大阪市都島区東野田町5-7-9 石井ビル2F
 電話 06-6935-7267
 開催日 4月10日 13時より
 参加費 4000円
 Web京橋ストラップ持参で3500円
 ホームページ <http://we-love-kyobashi.jp/>



一般社団法人
京橋地域活性化機構



FAXお申込み 06-7635-7811

お名前

電話番号

メール

定員28名(先着順)

大阪歴史ウォーク

主／驚見

歴史を通じて街の魅力の再発見を行う。
 蒲生～京橋～OBPまでのルート。
 大阪の陣、近松門左衛門中心に史跡を紹介する。OBPではOBPアカデミアに協力してもらいセミナールームを用意。
 旭堂南海氏による歴史講談を行う。

開催日：5月15日（日）

時間：13時より開催

参加費：1,000円

実施・協力団体

関西不動産情報センター（KRIC）

城東まちづくりセンター

OBPアカデミア

スギタハウジング株式会社

ぶんか部 大阪歴史ウォーク

ウォーキングを通して大阪の歴史を探索。街の魅力の再発見を目的として実施します。
 今回は蒲生～京橋～OBPまでの大阪の東側ルート。大阪の陣、近松門左衛門の歴史を中心に巡ります。
 OBPではOBPアカデミアにセミナールームを提供してもらい、
 漫談家 旭堂南海氏をお呼びして更に深い歴史の漫談をしていただきます。
 多数のご参加お待ちしております。



近松門左衛門の軌跡を追う

平成28年5月15日（日）

漫談家 旭堂南海氏

1960年、兵庫県古川市出身。高校時代は英語研究会に所属。大阪大学文学部で国文学を専攻。
 大阪芸術に魅せられ、落語、浪曲を経て講談にたどり着き、1988年講談師の3代目旭堂南海に入門。
 97年から翌年にかけて、旭堂一門のお家芸である上方講談『難波戦記』の続き読みを月1回のペースで完成。
 97年より自主講演『南海の何回続く？』を毎月1回上演。
 98年、大阪府芸術劇場奨励新人、98年、咲くやこの花賞受賞。本名は内海浩明。



- 【日 時】 平成28年5月15日（日） 13時30分集合
 【集合場所】 若宮八幡大神宮（地下鉄鶴見緑地線 蒲生4丁目駅徒歩4分）
 【集合時間】 午後1時30分集合 ※時間厳守
 【参加費】 1,000円
 【コ ー ス】 若宮八幡大神宮集合 13時30分 ⇒ 蒲生墓地（近松門左衛門 七墓参り）
 ⇒ 太長寺（近松門左衛門 心中天網島）⇒ 太閤園（近松門左衛門 心中天網島）
 ⇒ OBPアカデミア
 （セミナールームにて 旭堂南海氏による歴史漫談）15時30分～17時頃
 【定 員】 50名
 定員を超えた場合は入数調整をお願いすることがありますことを予めご承知おき下さい。
 【お問合せ】 KRIC事務局 TEL06（6292）7791 E-mail: info@kric.co.jp
 【担当幹事】 大京商事㈱ 驚見 慎一 携帯090-8530-0184

・ゴミは必ずお持ち帰りください。・交通ルールを守り、危険な行動はしないでください。・参加者のけがや他に与えた障害等は主催者は一切責任を負いません。・自然を守り、植物等の採取はしないでください。・文化財は大切にしましょう。

京橋アイドルプロジェクト

主／上村・上田

KYOBASHI PROMOTION GIRL FESTA<KPGF略>

【募 集 概 要】

コンセプト：和パンクアイドル

年 齢：13歳以上

※未成年は保護者の同意が必要

性 別：女性

その他：京橋の街を一緒に盛り上げてくれる方
土日の活動に融通の利く方
ジャッパウ株式会社に所属します。

【活 動 概 要】

衣
振
楽
活

装：じゃっぱら株式会社協力企業

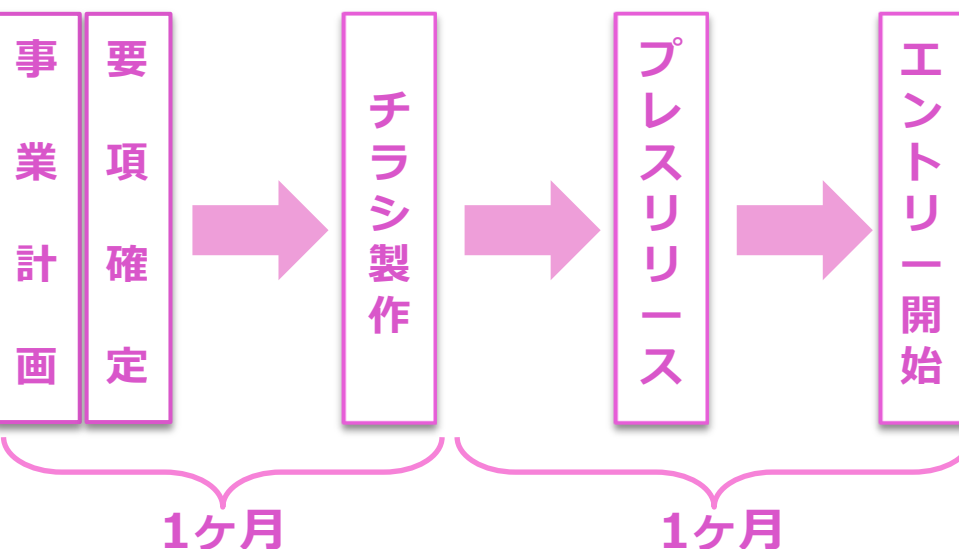
付：じゃっぱら株式会社

曲：上村

動：京橋を中心にライブハウスで活動。
並行して、京橋駅周辺の店舗のPR
活動も行う。

- ・イメージ
- ・キャッチコピー
- ・楽曲製作
- ・条件確定

検討中・・・



今後のイベント活動について（前回まとめ）

食のイベント

- ・ 京橋おにぎり祭り
- ・ 酒ークリーム・マルシェ
- ・ 物産展・利き酒
- ・ 立ち飲み巡り会
- ・ グルメツアー
- ・ B級グルメ博
- ・ 相席イベント

音楽のイベント

- ・ 京橋のだ自慢
- ・ 京橋流し

エンターテインメント

- ・ 大迷路
- ・ リアル脱出ゲーム
- ・ 宝探しゲーム
- ・ トリックアート
- ・ 落語会（アマチュア）
- ・ ファッションショー
- ・ コスプレイベント
- ・ アイドルオーディション

その他

- ・ ショートムービー
- ・ 京橋マラソン
- ・ フラッシュモブ
- ・ ビジネスマッチング会
- ・ Tシャツコンテスト

開催スケジュールと協賛募集

■協賛企業募集（月額1,000円）



■地域貢献型自販機設置場所募集



開催スケジュール

第0回	3月20日
第1回	4月17日
第2回	5月15日
第3回	6月19日
第4回	7月17日
第5回	8月21日
第6回	9月18日
第7回	10月16日
第8回	11月20日
第9回	12月18日
第10回	1月20日
第11回	2月17日
第12回	3月16日
第13回	4月20日

テーマは進行次第で