

第11回京橋しゃべり場 資料

—京橋地域活性化—

一般社団法人京橋地域活性化機構
理事長 鷺見

京橋地域活性化機構（京橋しゃべり場）

京橋利用者の誘致（目標）

内部環境分析

外部環境分析

メディアを呼び込むストーリー(P1)

アクションプラン策定(P2)

常設企画・イベント実施(D1)

マスメディアからの情報発信(D2)

メディア活用による情報拡散(D3)

成果の測定・評価(C)

見直し
修正
(A)

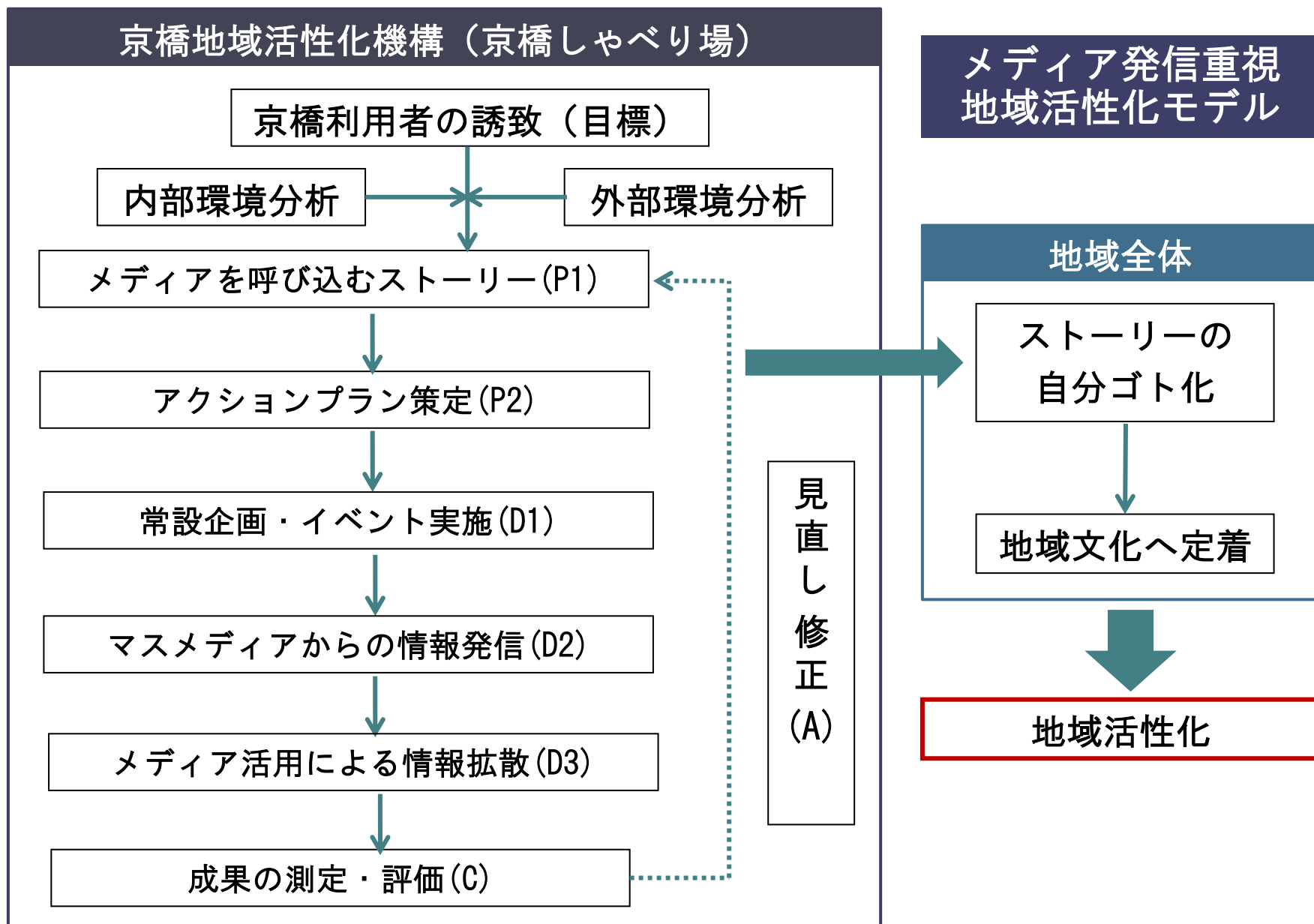
メディア発信重視
地域活性化モデル

地域全体

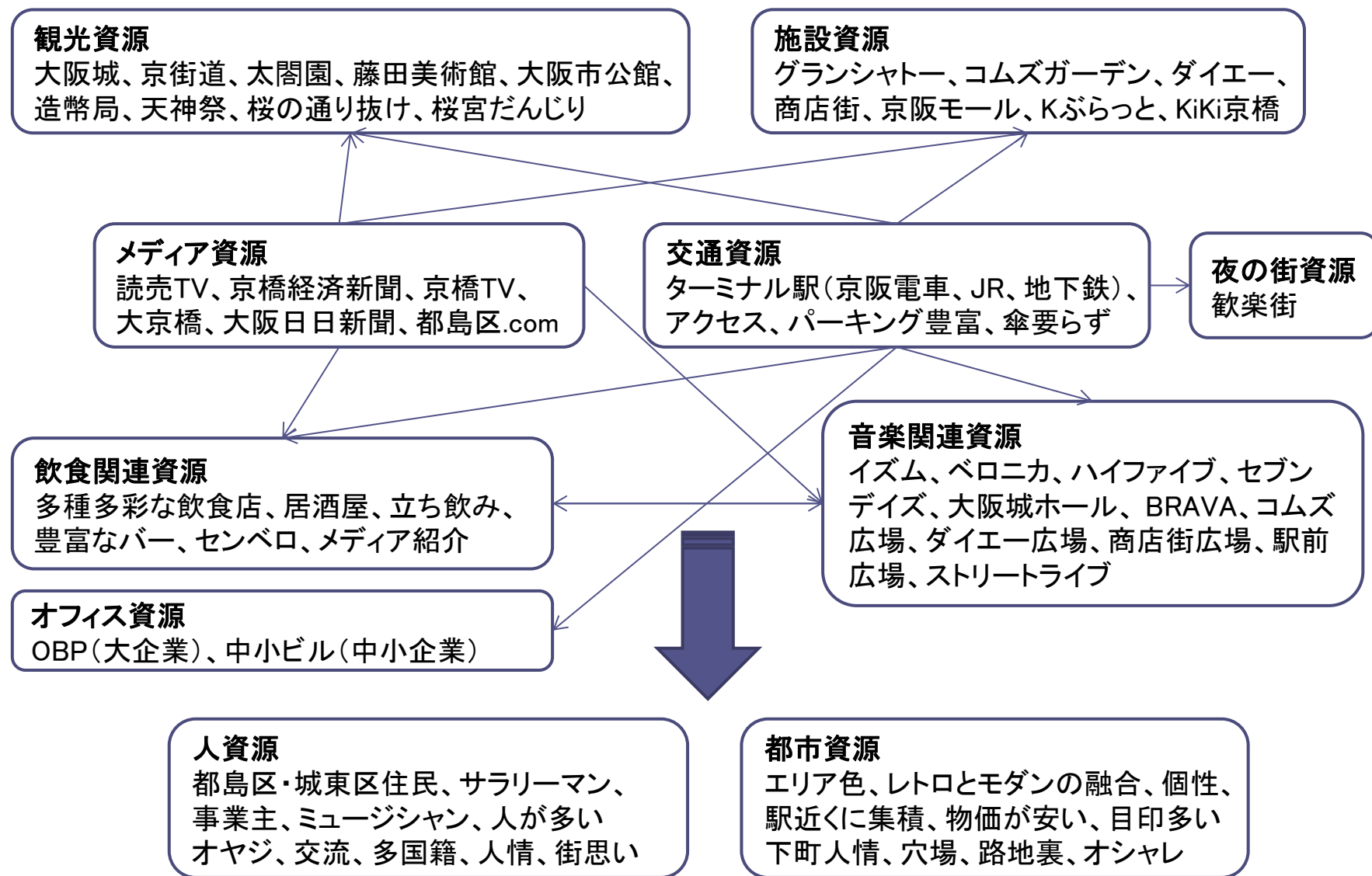
ストーリーの
自分ゴト化

地域文化へ定着

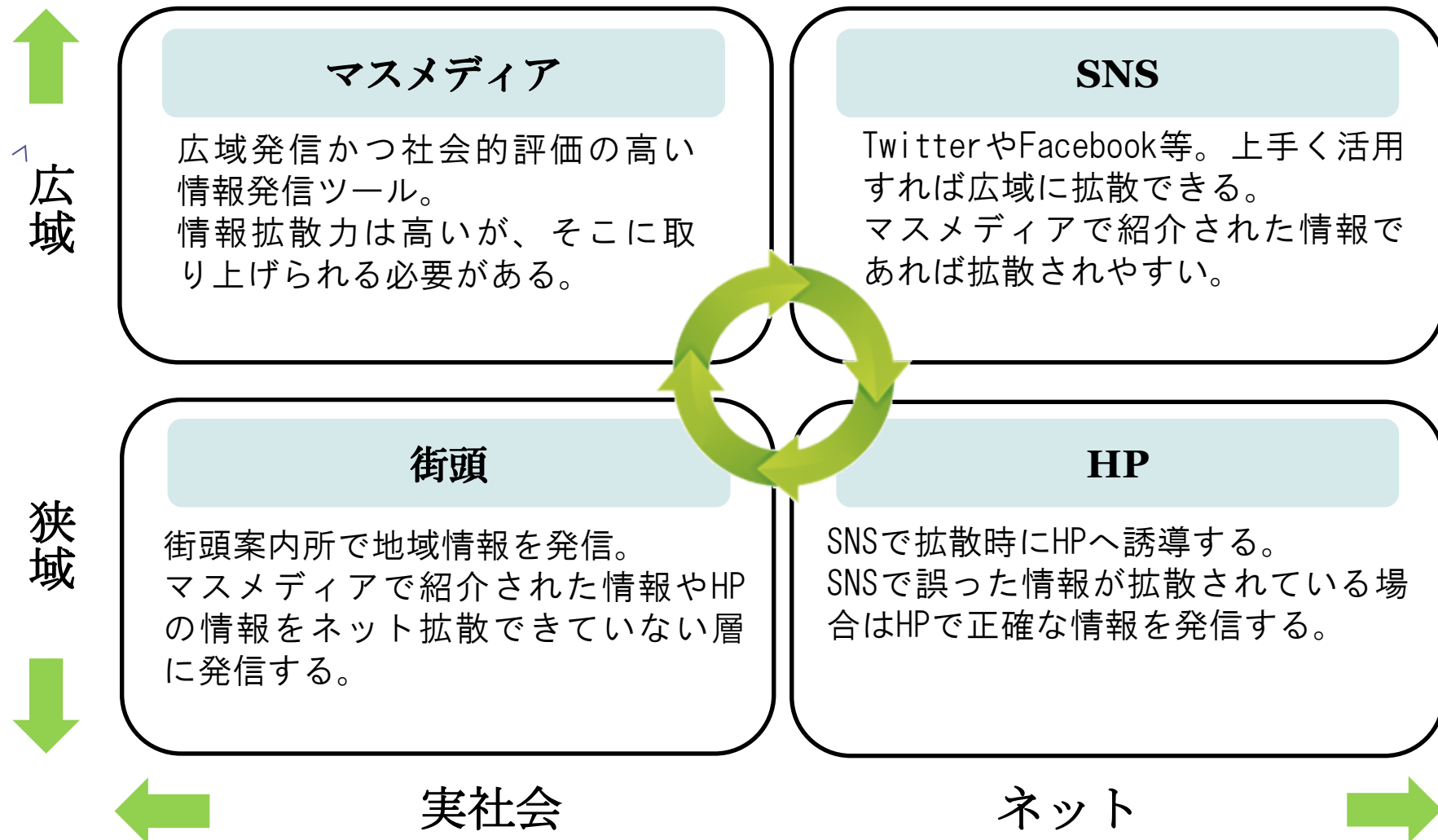
地域活性化



京橋地域の地域資源分析



マスメディアからメディア活用による情報拡散



このスキームを継続的に実践することで地域ブランドへと定着する

活動報告／メディア掲載報告

産経新聞（2月8日掲載）



朝日新聞（2月8日掲載）



「大阪産」魅力に酔って

14日、京橋でお酒づくし会

大阪のお酒を楽しもうと、大阪・京橋のイタリア酒場「ORA」で14日、「京橋大阪産お酒づくし会」が開かれる。一般社団法人「京橋地域活性化機構」の主催。

イタリア風のつまみに合わせ、地酒「だんじり」や河内ワインなど大阪産の酒を約10種類飲むことができる。大阪のワインに詳しい「カタシモワイナリー」（柏原市）の元シェフ、林英達さんのトークもある。

企画した同機構は、京橋に拠点を持つ20～40代の経営者や住民ら約60人で組織する。昨年8月から地域密着型のイベントを開いたり、持参すると商店街の一部店舗で特典サービスが受けられる「We love 京



橋」ストラップをつくらたりしてきた。理事長の鷺見慎一さん(34)＝写真左＝は「京橋の下町らしい雰囲気の中で、大阪のお酒の魅力を味わってほしい」と話す。

イベントは午後1時から、参加費4千円（京橋ストラップ持参で3500円）。申し込みは同機構のHP（<http://we-love-kyo-bashi.jp/>）。（大貫聡子）

大阪産のワインや地酒を気軽にたしなむ「京橋大阪産お酒づくし会」が14日、大阪・京橋の「イタリア酒場ORA」（大阪市都島区）で開催される。京橋のまちおこし活動を行う一般社団法人「京橋地域活性化機構」が企画し、府内産農産物（もん）にしている府と内ワインや「だんじり」10種のほか料理などイベントで、トーク

大阪産に酔って

14日、京橋で酒のイベント



「京橋大阪産お酒づくし会」を主催する「京橋地域活性化機構」の鷺見慎一理事長（右）ら。大阪市都島区

予定しており、同機構の鷺見慎一理事長(34)は「もともと京橋は朝からでも飲める街。明るいうちから飲む楽しさもある。大阪産のお酒を味わってほしい」と話している。

参加費は4千円。申し込みは同機構の公式ホームページから。問い合わせは同機構（☎06・6935・7267）。

京橋大阪産お酒づくりし会

主／江川



大阪の地産品を知ってもらうきっかけのイベントを実施。河内ワインで有名なカタシモワイナリー林氏をゲストに。

開催日：2月14日（日）

時間：13時より開催

参加費：4,000円

大阪の陣400年天下一祭 承認済み
大阪産ロゴ 使用許可承認済み

おさがもん
京橋大阪産お酒づくりし会

明るいうちから呑める優越感を味わいながら
美味しい大阪のお酒を呑みませんか

大阪のお酒… ワインでいえば河内ワイン、
地酒でいえばだんじり、五輪など
美味しいお酒を取り揃えております。

それをイタリア酒場でお酒に合う
ストウツキーニ（おつまみ）と一緒に
大人の雰囲気のパル（層夜開催なしのBAR）を楽しみましょう！

当日はスペシャルゲストにカタシモワイナリーの林英達様にきていただきワインに詳しくない
方でも楽しめるワインを飲む時、誰かに話したくなるような面白いトークをしていただきます！

▲スペシャルゲスト カタシモワイナリー 林英達氏
元料理人としてワイン好きが高じて、現在カタシモワイナリーで勤務し、
プロの胃袋、酒造、ワイナリー見学は大阪市内と各方面で活躍されて
います。大阪のワインの歴史からプロの酒造の現状などその内容は大
変わかりやすいと定評があります。

◀ 明るく陽気なシェフがお届けする
お酒に合う料理という素敵な発見があるかも！

▲ ワイン以外にも
大阪のお酒をご用意！

◀ 様々なおいしいストウツキーニ！

◀ オープンキッチンの
おしゃれなカウンター席
大人の雰囲気を味わえます

▶ ソファ、テーブル席の
くつろぎ空間
皆でワイワイ楽しめます！

◀ 椅子が毎回変わり
雰囲気が変わる楽しいテーブル

京橋大阪産つくし会
京橋大阪産お酒づくりし会

開催会場 イタリア酒場ORA
住所 大阪市都島区東野田町5-7-9
石井ビル2F
電話 06-6167-7379
開催日 2月14日 13時より
参加費 4,000円
Weラブ京橋ストラップ持参で3,500円
http://t.gnavi.co.jp/h17gg9dz0000/
ホームページ

イタリア酒場 京橋ORA
近鉄東淀川線 京橋駅 徒歩5分
近鉄東淀川線 石井ビル 徒歩5分
近鉄東淀川線 京橋駅 徒歩5分
近鉄東淀川線 石井ビル 徒歩5分

一般社団法人
京橋地域活性化機構

Weラブ京橋リーフレット創刊

主／池田・鷺見



大好き！京橋！もっとええ街にしよう！

ぴいはいは犬は大阪京橋で、街をより良くするための
ぴいはいは活動をするために生まれました！

周辺MAP



リーフレット拡散方法

リーフレットは活動賛同してくれる各企業に発行。
実質社団法人はデータ作成だけでリーフレットを発行。
各企業が印刷してるPOPの裏面に印刷。(例⇒)
賛同する企業が増えれば発行部数は格段にUP。
リーフレットは現在1種類だが、定期的が増えるので
企業サイドは印刷したいデータを指定できる。



京橋地域活性化機構のリーフレット

各エリアでWeラブ京橋ストラップの
利用できるお店を紹介

リーフレットは各店舗に設置してもら

2ヶ月に1度程度のペースで発行

大京クラブ創刊



京橋アイドルプロジェクト

主／上村・上田

KYOBASHI PROMOTION GIRL FESTA<KPGF略>

実施工程

① 募集要項を作成し、告知

② WEB投票（MINE？）で、
最終オーディションへ

③ 京 橋 ア イ ド ル 誕 生

1
st
ス
テ
ー
ジ

①プロジェクトオーディションの告知期間(1ヶ月間)

【課題】告知範囲、ツール

②WEB投票はおおむねMINEで確定。
エントリー期間+投票期間(1～2ヶ月間)
※ジャッパラダンサーズのイベント内で、
途中経過をお披露目予定

③ベロニカさんで最終オーディションを実施。
※社団、ジャッパラ株式会社で審査。

④ 楽曲作成（REC）、
振付指導※上田氏

⑤ しゃべり場の活動を中心に、
京橋エリアの企業広報、
京橋アイドルのライブ活動

2
nd
ス
テ
ー
ジ

④音源作成(担当：上村)
【課題】REC費用, 4～5万円+プレス代
振付指導(上田氏)
※グッズも検討

⑤パンクロックアイドルのイメージ。
活動はジャッパラダンサーズイベント出演。
しゃべり場の企画イベントを中心に、
メディアへの仕掛けもしていく。

【課題】パンクロックのイメージはアリか？

今後のイベント活動について（前回まとめ）

食のイベント

- ・ 京橋おにぎり祭り
- ・ 酒ークリーム・マルシェ
- ・ 物産展・利き酒
- ・ 立ち飲み巡り会
- ・ グルメツアー
- ・ B級グルメ博
- ・ 相席イベント

音楽のイベント

- ・ 京橋のだ自慢
- ・ 京橋流し

エンターテインメント

- ・ 大迷路
- ・ リアル脱出ゲーム
- ・ 宝探しゲーム
- ・ トリックアート
- ・ 落語会（アマチュア）
- ・ ファッションショー
- ・ コスプレイベント
- ・ アイドルオーディション

その他

- ・ ショートムービー
- ・ 京橋マラソン
- ・ フラッシュモブ
- ・ ビジネスマッチング会
- ・ Tシャツコンテスト

開催スケジュールと協賛募集

■協賛企業募集（月額1,000円）



■地域貢献型自販機設置場所募集



開催スケジュール

第0回	3月20日
第1回	4月17日
第2回	5月15日
第3回	6月19日
第4回	7月17日
第5回	8月21日
第6回	9月18日
第7回	10月16日
第8回	11月20日
第9回	12月18日
第10回	1月20日
第11回	2月17日
第12回	3月16日

テーマは進行次第で