

第10回京橋しゃべり場 資料

—京橋地域活性化—

一般社団法人京橋地域活性化機構
理事長 鷺見

京橋地域活性化機構（京橋しゃべり場）

京橋利用者の誘致（目標）

内部環境分析

外部環境分析

メディアを呼び込むストーリー(P1)

アクションプラン策定(P2)

常設企画・イベント実施(D1)

マスメディアからの情報発信(D2)

メディア活用による情報拡散(D3)

成果の測定・評価(C)

見直し
修正
(A)

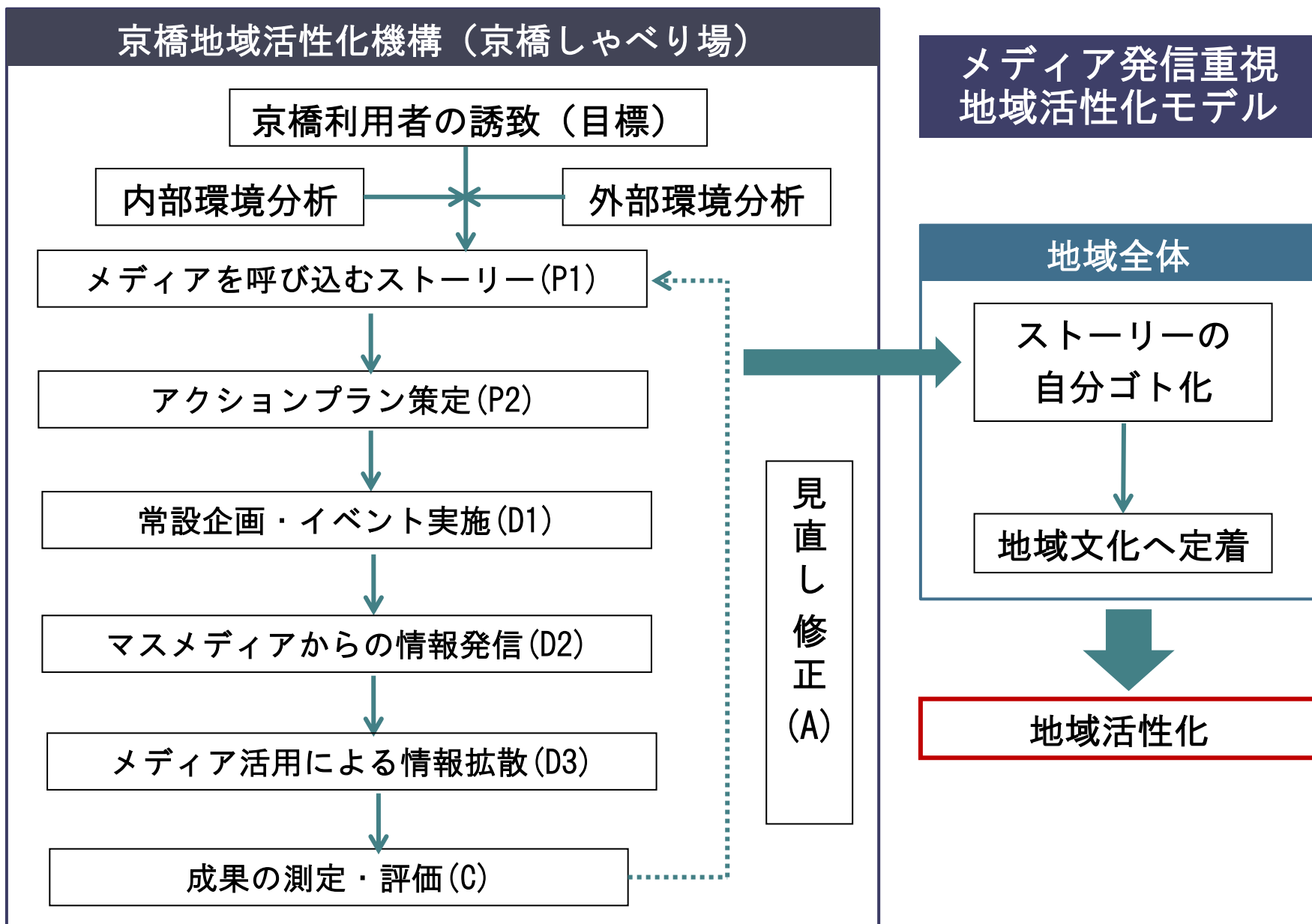
メディア発信重視
地域活性化モデル

地域全体

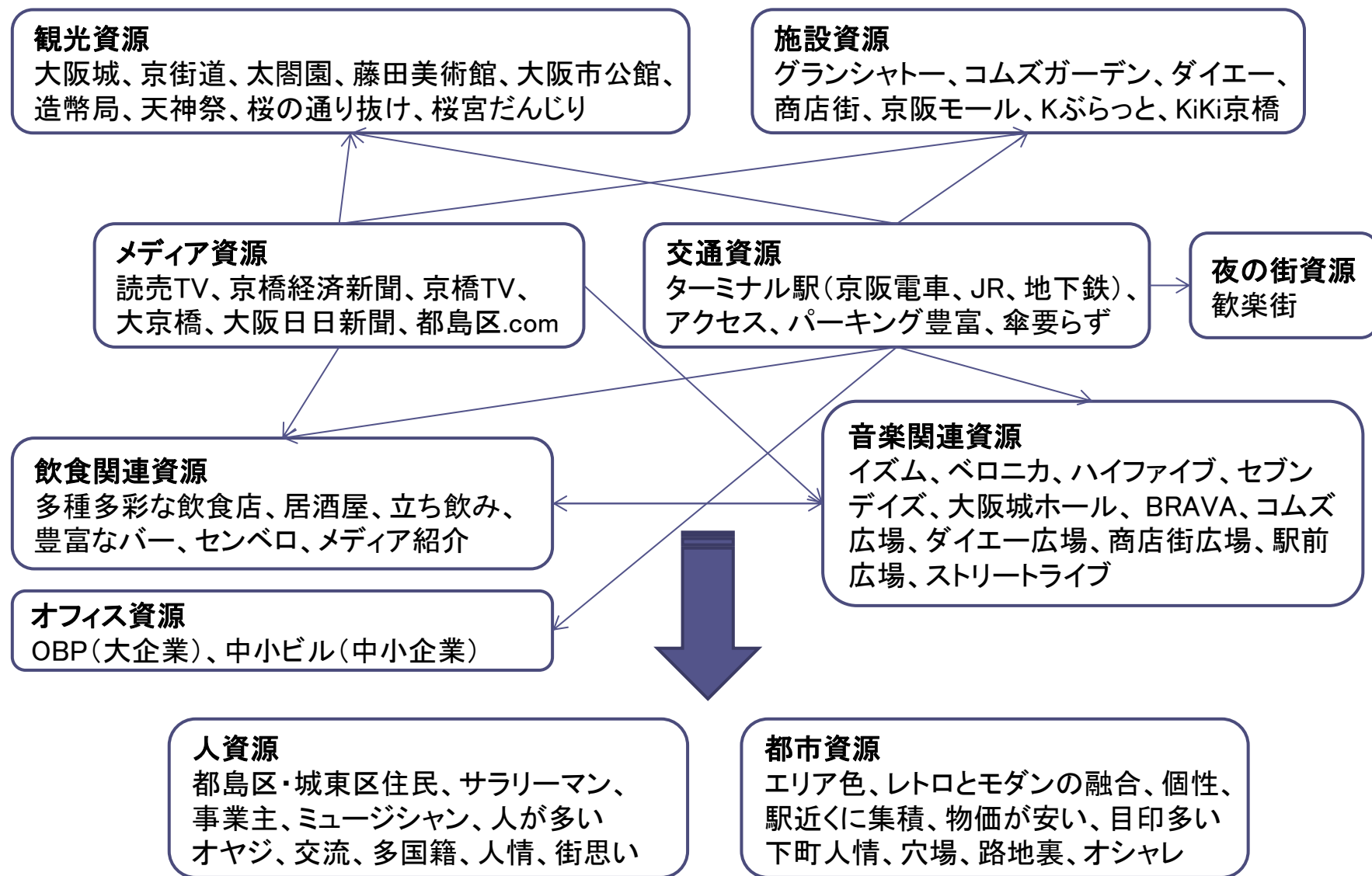
ストーリーの
自分ゴト化

地域文化へ定着

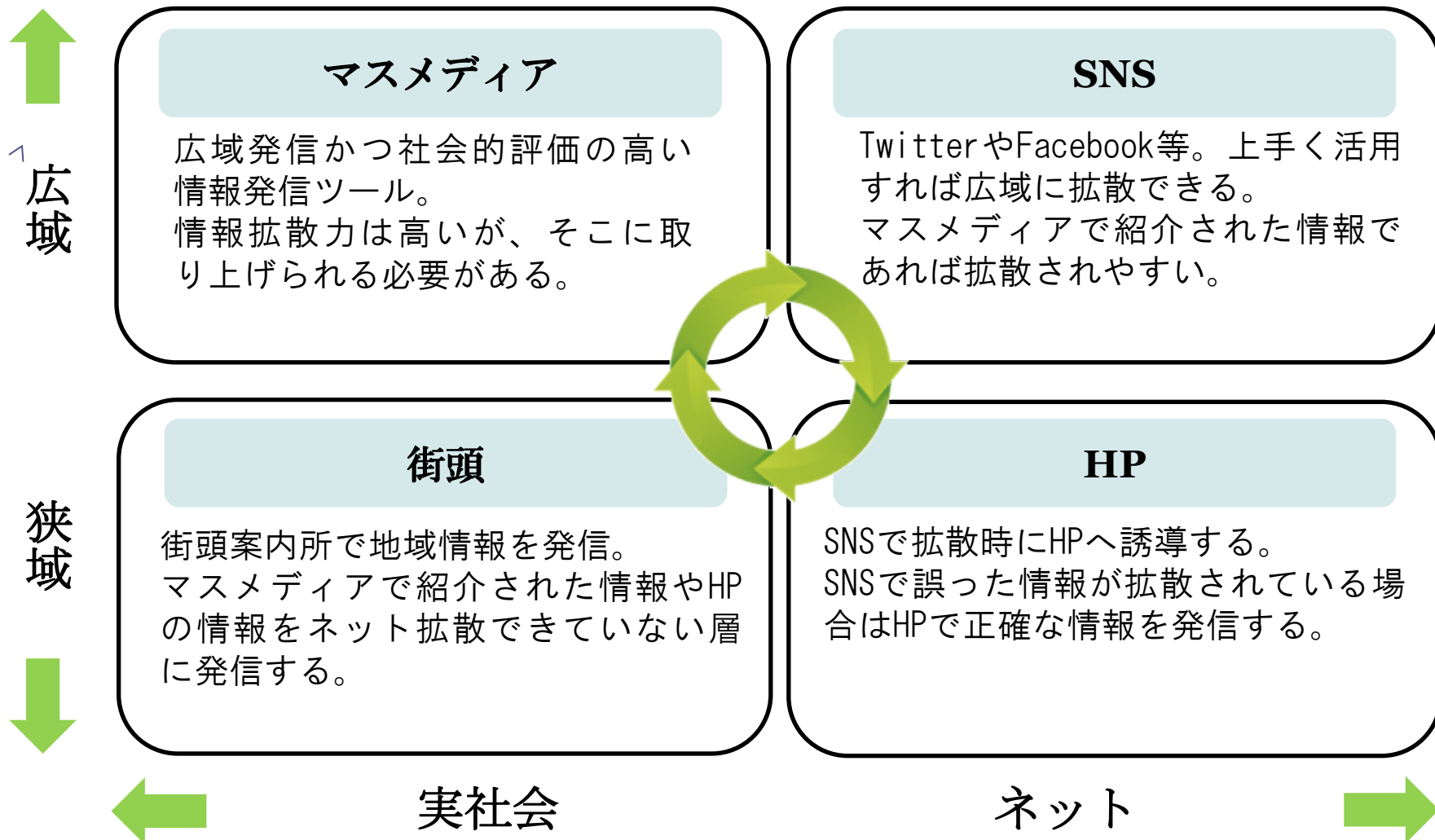
地域活性化



京橋地域の地域資源分析



マスメディアからメディア活用による情報拡散



このスキームを継続的に実践することで地域ブランドへと定着する

活動報告／メディア掲載報告

J:COM（関西TODAY）／1月5日
 関西テレビ（ワンダー）／1月11日



京橋地域活性化機構

- 去年3月 40代まで限定の「京橋しゃべり場」を開始
- 去年10月 社団法人「京橋地域活性化機構」設立
- 活動理念 若者の発想力と行動力を活かすフィールドを用意
- 活動内容 「京橋流しプロジェクト」などのイベント・清掃活動・京橋案内所設置など



今後のイベント活動について（前回まとめ）

食のイベント

- ・ 京橋おにぎり祭り
- ・ 酒ークリーム・マルシェ
- ・ 物産展・利き酒
- ・ 立ち飲み巡り会
- ・ グルメツアー
- ・ B級グルメ博
- ・ 相席イベント

音楽のイベント

- ・ 京橋のだ自慢
- ・ 京橋流し

エンターテインメント

- ・ 大迷路
- ・ リアル脱出ゲーム
- ・ 宝探しゲーム
- ・ トリックアート
- ・ 落語会（アマチュア）
- ・ ファッションショー
- ・ コスプレイベント
- ・ アイドルオーディション

その他

- ・ ショートムービー
- ・ 京橋マラソン
- ・ フラッシュモブ
- ・ ビジネスマッチング会
- ・ Tシャツコンテスト

京橋大阪産お酒づくりし会

主／江川・池田・鷺見



大阪の地産品を知ってもらうきっかけのイベントを実施。河内ワインで有名なカタシモワイナリー林氏をゲストに。

開催日：2月14日（日）

時間：13時より開催

参加費：4,000円

大阪の陣400年天下一祭 承認済み
大阪産ロゴ 使用許可承認済み

京橋大阪産お酒づくりし会

明るいうちから呑める優越感を味わいながら
美味しい大阪産（おおさかもん）のお酒を呑みませんか
大阪産のお酒
ワインでいえばカタシモワイン、地酒でいえば呉春、片野桜、秋鹿など
美味しいお酒を取り揃えております。
それをイタリア酒場でお酒に合うストウツキーニ（おつまみ）と一緒に
大人な雰囲気（昼夜関係なしのBAR）を楽しみましょう！
※当日はスペシャルゲストにカタシモワイナリーの林英達氏に来ていただき
ワインに詳しくない方でも楽しめる
ワインを飲む時、誰かに話したくなるような面白トークをしていただきます



京橋アイドルプロジェクト

主／上村・上田

KYOBASHI PROMOTION GIRL FESTA<KPGF略>について

KPGFとは

京橋の地域発展に貢献する観光大使を京橋から発掘する。

選出された女性は京橋に存在する様々なお店のプロモーションのみだけでなく、京橋全体のプロモーション活動をしていく。

ビジョン/大義

京橋のイメージアップはもちろん、街と街のつながりも深め日本全土を再興させれるようなプロモーションガールを京橋から発掘する。

趣旨/目的

- ✓ 京橋エリアのPR大使に
- ✓ 京橋に若者を誘致し、京橋のイメージ向上を図る。
- ✓ イベントなどの出演で、音楽シーンに寄与
- ✓ 京橋以外のエリアでの広報活動。
- ✓ その他全国メディアへの露出も目指す。

実施工程

募集要項を作成し、告知

WEB投票（MINE?）で、
最終オーディションへ

京橋アイドル誕生

1
st
ス
テ
ー
ジ

楽曲作成（REC）、
振付指導※上田氏

しゃべり場の活動を中心に、
京橋エリアの企業広報、
京橋アイドルのライブ活動

2
nd
ス
テ
ー
ジ

開催スケジュールと協賛募集

■協賛企業募集（月額1,000円）



■地域貢献型自販機設置場所募集



開催スケジュール

第0回	3月20日
第1回	4月17日
第2回	5月15日
第3回	6月19日
第4回	7月17日
第5回	8月21日
第6回	9月18日
第7回	10月16日
第8回	11月20日
第9回	12月18日
第10回	1月20日

テーマは進行次第で