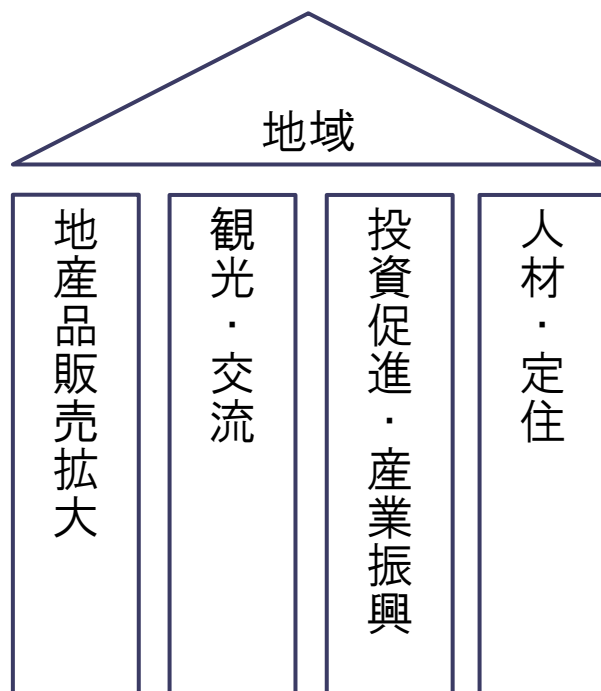


第1回京橋しゃべり場 資料

—京橋地域活性化—

大京商事株式会社 専務取締役 鷺見

一般的な地域活性化手法



出典（地域ブランド関連施策の現状と課題）

【地産品販売拡大】
伝統工芸品などを中心とした地域特有の地産品をブランド化させる。地方都市に多い手法。

【観光・交流】
観光名所等を利用し観光産業の拡大を図る。地域資源の見直しが必要。

【投資促進・産業振興】
個別のテーマを強調した形で内外からの投資を呼び込む。地域ブランド形成。

【人材・定住】
地域の魅力を向上させることによって外部からの転入者を誘致し定住人口の増加を図る。

地域資源分析

外部環境分析

【目的の明確化】
どのような手法によって地域活性化を行うのか？

地域活性化
戦略

地域資源分析

地域
資源

地域資源の
洗い出し

各地域資源
の整理分類

地域資源の
評価

地域資源の
選定

【産業】 【地産品】 【人材】 【自然】
【環境】 【歴史】 【文化】

例：京街道、大阪城、心中天網島
グランシャトー、ターミナルなど

KJ法を用い、地域資源の洗い出しを行う事とした



京橋しゃべり場！



さまざまな方の協力により、当日は20名以上の方に参加いただけたこととなった。
そして、インターネットTVを用いることで会議に直接参加できない人からも意見を集めることに成功した。
また、インターネットTVに流れていることで会議の場も締まったように感じた。
その結果、非常に多くの地域資源情報を集める事が出来た。



京橋しゃべり場 参加者との集合写真



放送出来ない内容は打ち上げで話し合い



古来から伝わるもの

新たに作られるもの

自然・景観資源(その土地固有のもの)

有形歴史・文化資源

大阪城(5)、京街道(3)、太閤園
藤田美術館、造幣局、大阪市公館

有形歴史・文化資源(近代)

グランシャトー(7)、コムズガーデン(7)、ダイエー
(5)、商店街(5)京阪電車、京阪モール、BRAVA
駅前広場、真実の口、読売TV、OBP、片町

モノ資源(店舗、産業等収入になりやすい)

飲食関連資源

立ち飲み、居酒屋、ガールズバー、ナチュラルオーラ、
ステーキBECO、カ雅、PACHA、ドムドム、mog

音楽関連資源

ベロニカ、イズム、ハイファイブ、セブンデイズ、ST

その他資源

英会話、ダンス、夜の街(風俗、ホテル街)

歴史・文化資源(過去の出来事や人)

無形歴史・文化資源

天神祭、桜の通り抜け、桜宮だんじり
心中天網島、大阪砲兵工廠、鶴

無形歴史・文化資源(近代)

ターミナル駅(10)、下町人情(5)、豊富な飲食店、
音楽の街、都島区、物価が安い、パーキング豊富、
エリア色、アーケード街、高架下、東の玄関口

サービス資源(イベント等、工夫が容易)

街の雰囲気

路地裏、穴場感、レトロとモダンの融合、
傘いらず、目印多い、駅近に集積、住みたくない街

人について

多い、交流、多国籍、サラリーマン、人情、街思い

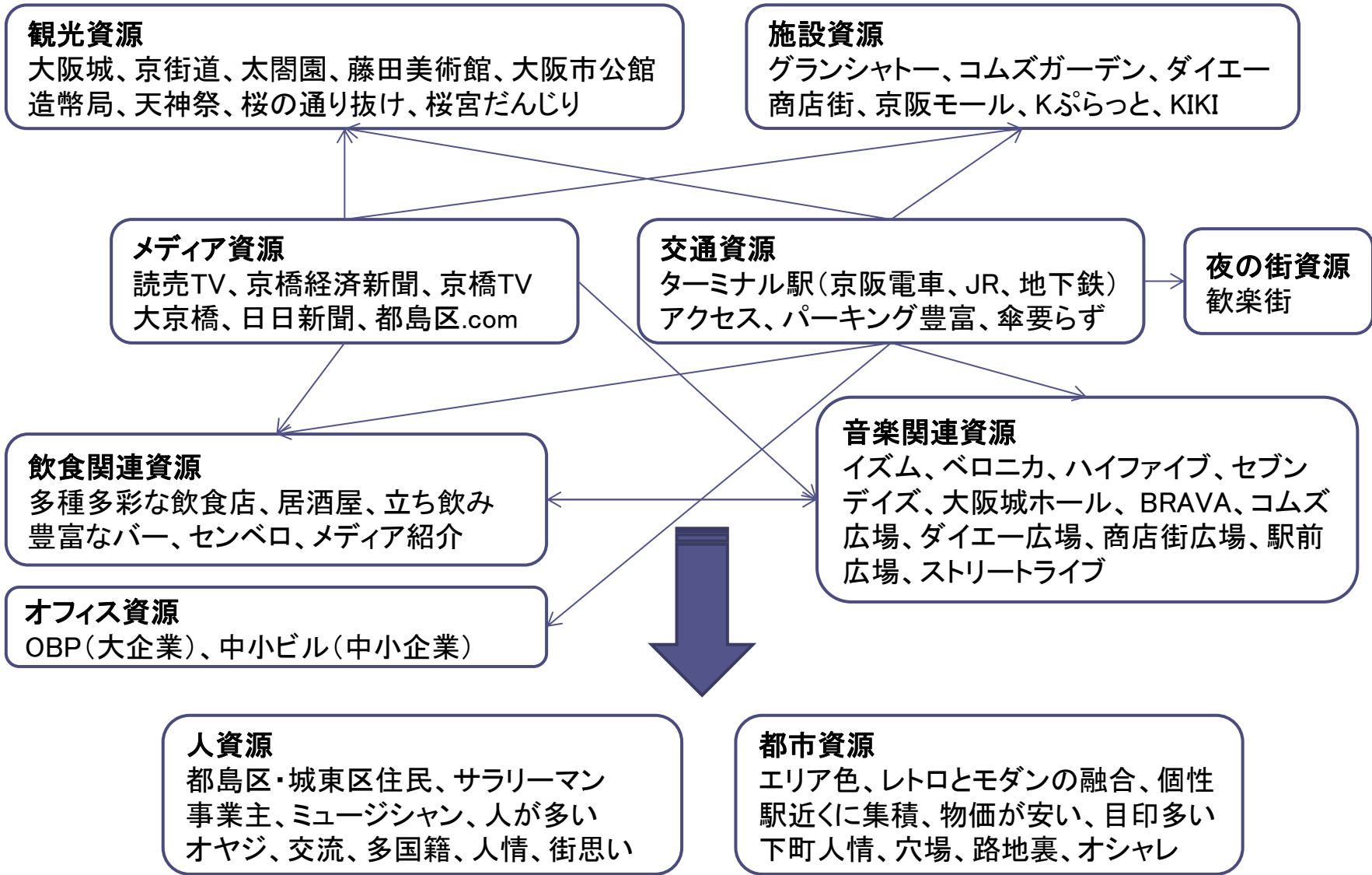
地域コミュニティ

京橋TV、大京橋、京橋経済新聞

有形(ハード)

無形(ソフト)

第0回京橋しゃべり場「地域資源分析」



地域活性化実現までの大まかな流れ

START

PLAN(計画)

DO(実行)

CHECK(評価)

ACTION(改善)

長期

組織作りと現状に対する意識共有

資源
評価

企画
立案

長期戦略実行

プロジェクト
効果測定

戦略拡張

短期

基礎調査

実行
部会

プロジェクト
実行

プロジェクト
見直しと修正

プロジェクト
問題改善

小さな1歩「京橋センベロツアー」

START

PLAN(計画)

DO(実行)

CHECK(評価)

ACTION(改善)

基礎調査

実行
部会

プロジェクト
実行

プロジェクト
見直しと修正

プロジェクト
問題改善

4月から始まるセンベロを
みんなで盛り上げる企画



- 1st/4月1日
ガイド・鷺見
- 2nd/4月8日
ガイド・オサムハーツ
- 3rd/4月15日
ガイド・藤本
- 4th/4月22日
ガイド・三好
- 5th/4月29日
ガイド・池田
- 6th/4月30日
ガイド・矢裂

どれぐらいの
参加者があっ
たのか？

改善して次の
企画に活かす

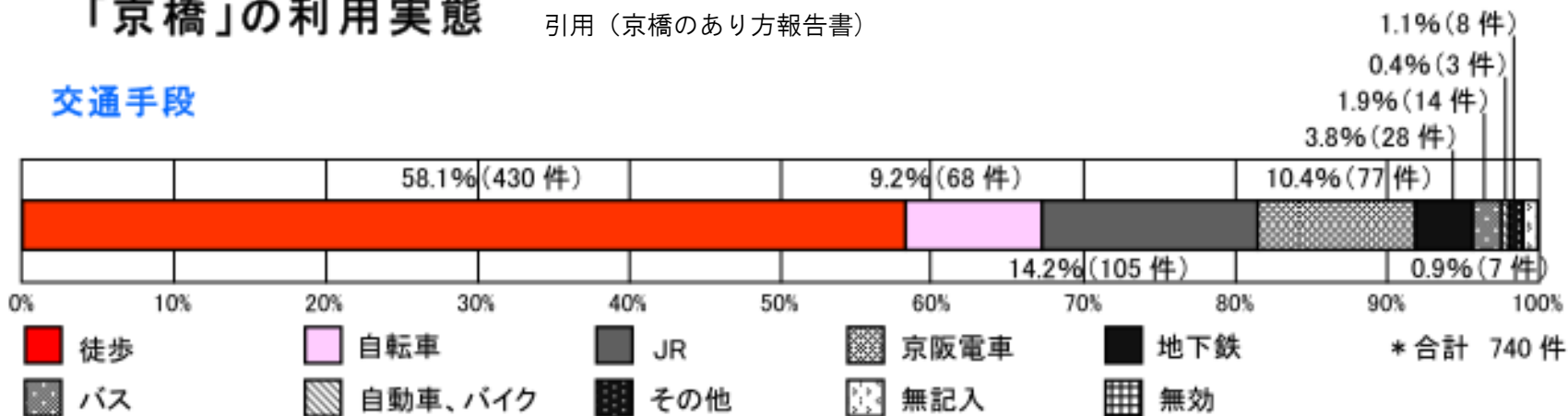


第1回京橋しゃべり場「ターゲティング」

「京橋」の利用実態

引用（京橋のあり方報告書）

交通手段



どんな人が利用しているの？



どんな人を呼びたいの？

近隣住民

沿線住民

京橋勤務

乗換客

観光客

その他

開催日程とテーマについて

- 第0回 3月20日 基礎調査（地域資源分析）
○京橋の地域資源をみんなで考えよう
- 第1回 4月17日 基礎調査（ターゲティング）
○どんな人が利用してる？ どんな人を呼び込むのか？
- 第2回 5月15日
- 第3回 6月19日
- 第4回 7月17日
- 第5回 8月21日

テーマは進行次第で